

Gestión del deporte

RECURSOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA: situación actual de las entidades deportivas en España desde el punto de vista de una actividad de planificación y central de gestión. 1desequilibrio estructural: falta de dinero 2ausencia de plani finan: endeudamiento 3fondos de maniobra negativos 4múltiples activos ignorados 5carencia de gestionamiento --> ausencia de planificación, causas: mala gestión interna, falta de organización económica y fondo de maniobra negativo. **Subvención:** Tiene múltiples diferencias con el patrocinio pero la más importante es que la subvención proviene siempre de una Administración. Pública para coadyuvar al desarrollo de una actividad deportiva concurrente con a competencia de la Administración, sin contraprestación publicitaria. **La donación:** por medio de ella, un particular dedica a fondo perdido y sin derecho a contraprestación publicitaria una cantidad económica a favor de un agente deportivo. **Patrocinio:** por ello y con el fin de facilitar la obtención de estos recursos y en las entidades repertorios cuentan con los incentivos necesarios para alcanzar su objetivo social, es porque el Estado desarrolla la Ley del Mecenazgo.