

# Patricio

**GESTIÓN DE INVENTARIOS:** amamos inventarios al almacenaje de existencias o stocks que las empresas necesitan para desarrollar su actividad. -Tipos de inventarios:- Las empresas industriales necesitan inventarios de materias primas así como de productos semielaborados para no tener que esperar y poder realizar de manera adecuada su producción. - Las empresas comerciales necesitan que los proveedores les proporcionen los productos que venderán al público por tanto tendrán inventarios de productos terminados.

**VENTAJAS DE LOS INVENTARIOS**-Disminución del riesgo de ruptura: Si las empresas supieran con exactitud qué, cuánto y cuándo van a comprar sus clientes, no haría falta contar con un inventario de productos terminados. Bastaría con programar los pedidos a los proveedores para que en la venta, los productos estuvieran disponibles. La demanda de los clientes no se suele conocer con precisión, sino sólo en términos de probabilidad, y existe, por tanto, un riesgo de equivocación o de ruptura por no atender los pedidos. -Reducción de costes de aprovisionamiento y de producción. Cuando se compran grandes cantidades de productos se obtienen mejores precios. -Anticipación de las variaciones previstas de oferta y demanda. Se relaciona con la primera ventaja. A veces, las empresas (y particulares) elaboran inventarios con la finalidad de anticipar cambios en cierta manera previsibles y cubrirse ante sus consecuencias-

**COSTES DE LOS INVENTARIOS**-Costes de pedidos o de renovación. Cada vez q se realiza un pedido se incurre en un coste x el tiempo q se necesita para determinar cuánto pedir, la búsqueda y negociación con proveedores y la realización física del pedido. Por ejemplo, si una empresa necesita cien unidades anuales, tiene un coste menor hacer un solo pedido que 10 pedidos de 10 unidades.-Costes de almacenamiento. Constituye el principal problema de los inventarios. En primer lugar, se necesita un espacio físico para almacenar los distintos productos, al que se podría asignar un coste por alquiler. También existe un coste por la gestión y el mantenimiento de los inventarios: ordenar las mercancías, acomodar los pedidos recibidos, extraer de manera selectiva lo que se necesita y mantener las condiciones para que no se produzcan desperfectos. Se deben considerar las posibles pérdidas por obsolescencia en el caso de productos de moda y en los perecederos almacenados y no vendidos. - En segundo lugar, se deberían contemplar los inventarios como lo que son en realidad: inversiones en existencias. Esto significa que se inmoviliza un dinero que podría estar obteniendo una rentabilidad alternativa si se dedicara a otros usos. Por tanto, habría otro coste, lo que se deja de ganar por renunciar a otras inversiones, que se puede llamar coste del dinero invertido en existencias.