

Valoración crítica de castellano

COMENTARIO DE TEXTO (*Castellano*) TEMA, RESUMEN y ESTRUCTURA

1.- **TEMA** (de cuatro a diez palabras). SN.

2.- **RESUMEN** (no debe ocupar más de un cuarto del texto).

*.-**Título:** se puede comentar tras el tema o el resumen (*temático/no temático*).

3.- ESTRUCTURA

3.1.- **Esquema organizativo:** partes temáticas constitutivas del texto, distinguiendo ideas principales y secundarias.

3.2.- **La tesis** (explícita o implícita).

3.3- **Modelo organizativo.** Es el *tipo de estructura* que presenta el texto, que puede ser:

- ANALIZANTE O DEDUCTIVA: presenta la tesis al principio y a continuación la desarrolla mediante datos o argumentos. Estos textos no suelen tener conclus

- SINTETIZANTE O INDUCTIVA: La idea esencial (tesis) está al final del texto: las explicaciones, demostraciones y/o matizaciones van al comienzo del texto para concluir el enunciado con la tesis o idea esencial. Suele coincidir con la organización INTRODUCCIÓN DESARROLLO CONCLUSIÓN.

- ENCUADRADA: La tesis aparece al principio y al final del texto. A partir de una idea principal o tesis se realiza una explicación que la confirma y, finalmente, se vuelve a la tesis a modo de conclusión, modificándola, a veces, con la introducción de matices. Suele coincidir con el esquema INTRODUCCIÓN DESARROLLO CONCLUSIÓN.

- EN PARALELO: Este tipo de estructura presenta dos formas y en ella es difícil encontrar la organización INTRODUCCIÓN DESARROLLO CONCLUSIÓN.

- Se presentan varias ideas sucesivas (tesis) que asocian su contenido sin subordinarse unas a otras.

- También se produce cuando se defienden dos tesis o hay dos tesis enfrentadas. Por eso, cuando la tesis aparece en mitad de un texto, es probable que su estructura sea paralela y que al final del mismo

aparezca otra.

- INTERROGATIVA: una pregunta inicial se responde de varios modos a lo largo del texto, o varias preguntas iniciales se contestan con una sola respuesta. Es muy difícil encontrar partes en estos textos.

- ELIPSOIDE O REPETITIVA: El avance del texto se realiza en torno a una idea en constantes giros y matizaciones. **Repetitiva:** la misma idea se repite a lo largo de todo el texto de forma idéntica, bajo

lenguaje diferente, o bien añadiendo algún elemento nuevo cada vez. También resulta difícil identificar las partes del texto.

- PENDULAR: el desarrollo del texto se sustenta en retrocesos que engarzan con aspectos que han aparecido al principio y que sirven como punto de referencia. También resulta difícil encontrar partes.

4.- **ARGUMENTOS** a favor o en contra:

- *Argumentos de causa-consecuencia.*

- *Argumentos de datos o estadísticos.*

- *Argumento de autoridad:* emitidos por personas de prestigio en la materia o instituciones.

Puede combinarse con la cita.

- *Argumentos de citas:* se copian palabras emitidas por alguna persona.

- *Argumentos de ejemplificación:* se pone uno o más ejemplos para ilustrar lo que se dice.

- *Argumento de analogía:* se comparan dos cosas, situaciones, aspectos... semejantes; también sirve para ilustrar lo que se afirma.

- *Argumentos de experiencia personal:* la experiencia personal del emisor sirve para reforzar y avalar la tesis.

- *Argumentos de generalización*: el autor hace referencia a generalizaciones indiscutibles, verdades evidentes; con las que apela directamente al sentido común, tratando de ganarse al lector.
- *Argumentos de criterio sapiencial*: refranes, proverbios, máximas, sentencias...
- *Contraste de ideas*: se enfrentan dos tesis o se comparan elementos, objetos, épocas opuestas.

VALORACIÓN CRÍTICA

1.- **Valoración de las ideas del autor** (Actualidad o vigencia del texto / Interés general o restringido,

según los destinatarios a los que vaya dirigido).

2.- **Opinión sobre tema y contenido** (mostrando adhesión o rechazo a las ideas del texto y argumentando

para sustentar nuestra opinión).

3.- **Asociación y relación con la enciclopedia personal** (hacer referencias basadas en el conocimiento

del mundo, alusiones interdisciplinarias, noticias, experiencias, películas, etc.).