

Costes fijos de la empresa

Fuentes de crecimiento de la productividad 1 La acumulación de capital (la incorporación de nueva maquinaria, nuevos bienes de equipo y nuevas herramientas puede mejorar el rendimiento del trabajo pero conllevando una formación y adiestramiento) 2 Las innovaciones tecnológicas (se concretan en el desarrollo de los nuevos productos, introducción de innovaciones en los procesos de producción y en nuevos mercados.) 3 Implantación de un sistema de gestión de la calidad (una política de "cero defectos" y de calidad total tiende a prevenir y evitar errores en la fabricación. se refiere básicamente a corto plazo) 4 La división de trabajo y la especialización (para que sean eficaces debe de haber una cierta coordinación de tareas y una mejora de la organización. Se refiere básicamente a corto plazo) 5 Existencia de un capital humano cualificado (resulta importante gestionar y compartir el sistema de conocimientos que provienen desde la empresa y desde fuera de ella, para incrementar las capacidades autónomas de los trabajadores y así generar sinergias. Se refiere básicamente al corto plazo) 6 La ampliación de mercados y la consecución de economías de escala (implica poner en marcha técnicas de investigación de mercados y adquirir conocimientos para la internalización de la empresa.)/ Las **decisiones a largo plazo son de tipo estructural** y se refieren a las decisiones sobre el tamaño de planta o la capacidad productiva de la empresa/ Las **decisiones a corto plazo son de tipo operativo** y se refieren a la combinación óptima de trabajo que se va a emplear con el capital dado, y el nivel de producción óptimo que consiga maximizar beneficios/ **Eficiencia técnica** (-Factores =cantidad de producto, =Factores +Cantidad de producto)/ **Eficiencia económica** (=cantidad de producto -coste)/ **Método PERT-CPM** (sistema de organización del trabajo y planificación de las tareas de un proceso productivo basado en la planificación temporal de las distintas actividades necesarias para llegar a una situación)/ **$p > CMg$** (a la empresa le interesa producir una unidad más) **$p < CMg$** (a la empresa le interesará reducir en una unidad la producción) **$p = CMg$** (la empresa no se verá incentivada a variar la producción) / **Tamaño del mercado** (valor de las ventas totales efectuadas por todas las empresas de ese mercado o sector en un periodo determinado/ **Cuota de mercado** (porcentaje de participación de una empresa en el mercado total)/ **CFme será decreciente conforme aumenta el volumen de producción**