

# Estudar

**distribuição:** conj de organizações independentes envolvidas no processo de oferecimento de um produto ou serviço para uso consumo de um comprador final. **supply chain:** é o processo da movimentação de bens desde o pedido do cliente através dos estágios de aquisição da matéria prima, produção até a distribuição dos bens para os clientes. **Imposição de linha completa:** arranjo em q o intermediário q deseja levar um determinado produto precisa comprar a linha inteira do fornecedor. **mercado cinza:** negócio em q distribuidores vendem versões estrangeiras de produtos de um país nesse próprio país. **reserva de espaço:** taxa paga por um fabricante em troca de espaço numa loja de varejo. **Franchising:** sistema onde alguém (franqueador) autoriza um terceiro (franqueado), a explorar os direitos de uso da marca, os direitos de distribuição de produtos e serviços em um mercado definido e os direitos de utilizar um sistema de operação e gestão de um negócio de sucesso. **Franqueador:** possui a experiência, detém os direitos do sistema, desenvolve tecnologia e metodologia, orienta o franqueador e lidera por competência. **Franqueado:** tem a concessão para a exploração do sistema, em um mercado determinado, beneficia-se da experiência do franqueador, remunera o franqueador pelo uso do sistema, segue e preserva o sistema, contribui para o aperfeiçoamento do sistema. **Estratégia:** é o padrão ou plano que integra as principais metas, políticas e sequência de ações de uma organização em um todo coerente. **Microambiente:** é tudo que afeta a empresa diretamente mas ela tem poder de escolha. **Macrombiente:** é tudo que afeta a empresa de forma indireta, mas ela não tem muita influência na maioria das vezes. **Sociedade de propósito específico:** é um modelo de organização empresarial pelo qual se constitui uma nova empresa limitada ou sociedade anônima com um objetivo específico. **Sistema vertical de marketing:** é formado por instituições independentes, representadas por produto, atacadistas e varejistas, funcionando separadamente com o propósito de maximizar o lucro.