

# Resumen física

Una **marca** es un signo, con capacidad distintiva, que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de las demás. Pueden registrarse como marcas para distinguir productos o servicios: una o más palabras con o sin contenido conceptual, los dibujos, los emblemas, los monogramas, los grabados, los estampados, los sellos, las imágenes, las bandas, las combinaciones de colores aplicadas en un lugar determinado de los productos o de los envases, los envoltorios, los envases, las combinaciones de letras y números, las letras y números por su dibujo especial, las frases publicitarias, los relieves con capacidad distintiva y todo otro signo con tal capacidad.

Formas de marcas no tradicionales

**Marcas tridimensionales:** en la solicitud debe haber una reproducción gráfica que dé cuenta del volumen.

**Marcas sonoras:** debe ser representada gráficamente en pentagrama.

**Marcas móviles:** debe representarse gráficamente en secuencia de cuadros indicando la fracción de tiempo de cada imagen.

**Marcas olfativas y táctiles:** no son aceptadas debido a que el grado de desarrollo de la técnica no permite la representación gráfica inequívoca del signo reivindicado.

La principal función de la marca es permitir a los consumidores identificar el producto de una empresa a fin de distinguirlo de los productos idénticos de la competencia. Desempeñan un papel primordial en las estrategias de desarrollo y comercialización, y contribuyen a proyectar la imagen y la reputación de los productos de la empresa ante los consumidores.

El registro de una marca otorga a la empresa el derecho exclusivo a impedir que terceros comercialicen productos idénticos con la misma marca o utilizando una tan similar que pueda crear confusión. La protección de las marcas se obtiene mediante el registro y, en algunos países, también a través de su utilización. Cualquier persona física o jurídica con un interés legítimo puede solicitar el registro de una marca.

## HABEAS DATA

Para la protección integral de los datos personales asentados en archivos, registros, bancos de datos, u otros medios técnicos de tratamiento de datos, sean éstos públicos, o privados destinados a dar informes, para garantizar el derecho al honor (protege la valoración que de la persona en cuestión se tenga en su ámbito personal o social) y a la intimidad de las personas (permite al sujeto mantener fuera de la acción y conocimiento de terceros su ámbito personal y familiar), así como también el acceso a la información que sobre las mismas se registre.

Tipos de datos.

**Personales:** información de cualquier tipo referida a personas físicas o de existencia ideal determinadas o determinables.

**Sensibles:** datos personales que revelan origen racial y étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical e información referente a la salud o a la vida sexual.

## Sujetos

**Titulares:** toda persona física o persona de existencia ideal con domicilio legal o delegaciones o sucursales en el país, cuyos datos sean objeto del tratamiento al que se refiere la presente ley.

**Usuarios:** toda persona, pública o privada que realice a su arbitrio el tratamiento de datos, ya sea en archivos, registros o bancos de datos propios o a través de conexión con los mismos.

**Responsable de archivo, registro, base o banco de datos:** persona física o de existencia ideal pública o privada, que es titular de un archivo, registro, base o banco de datos.

## Principios generales

**Licitud:** los archivos de datos no pueden tener finalidades contrarias a las leyes o a la moral pública.

**Calidad de los datos:** buena fe, finalidad, actualización, supresión- sustitución.

Consentimiento: el tratamiento de datos personales es ilícito cuando el titular no hubiere prestado su consentimiento libre, expreso e informado, el que deberá constar por escrito, o por otro medio que permita se le equipare, de acuerdo a las circunstancias.

Cuando se recaben datos personales se deberá informar previamente a sus titulares en forma expresa y clara: la finalidad y sus destinatarios, existencia del archivo y datos de su responsable, las consecuencias de proporcionar los datos, y la posibilidad del interesado de ejercer los derechos de acceso, rectificación y supresión de los datos.

Prohibición de otorgar datos sensibles.

Datos relativos a la salud: los establecimientos sanitarios públicos o privados y los profesionales vinculados a las ciencias de la salud pueden tener información de sus pacientes respetando los principios del secreto profesional.

Seguridad de los datos: el responsable o usuario del archivo de datos debe adoptar las medidas técnicas y organizativas que resulten necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales.

Deber de confidencialidad: el responsable y las personas que intervengan en cualquier fase del tratamiento de datos personales están obligados al secreto profesional respecto de los mismos.

Cesión: los datos personales objeto de tratamiento sólo pueden ser cedidos para el cumplimiento de los fines directamente relacionados con el interés legítimo del cedente y del cesionario y con el previo consentimiento del titular de los datos, al que se le debe informar sobre la finalidad de la cesión e identificar al cesionario o los elementos que permitan hacerlo.

Transferencia internacional: es prohibida la transferencia de datos personales de cualquier tipo con países u organismos internacionales osupranacionales, que no proporcionen niveles de protección adecuados.

## **Derechos de los titulares de datos.**

Derecho de información: toda persona puede solicitar información al organismo de control relativa a la existencia de archivos, registros, bases o bancos de datos personales, sus finalidades y la identidad de sus responsables.

Derecho de acceso: el titular de los datos tiene derecho a solicitar y obtener información de sus datos personales incluidos en los bancos de datos públicos, o privados destinados a proveer informes.

Contenido de la información: la información debe ser suministrada en forma clara, exenta de codificaciones y en su caso acompañada de una explicación, en lenguaje accesible al conocimiento medio de la población, de los términos que se utilicen.

Derecho de rectificación, actualización o supresión.