

Platon gran persona mejor amigo

La elasticidad precio de la demanda mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante las variaciones en el precio del en cuestión. Si **Ep es mayor que uno** la demanda es elástica, suelen ser los bienes de lujo, se **Ep es menor que 1** la demanda es inelástica son los bienes de 1 necesidad.

Los mercados de competencia perfecta es la economía en la que todo los bienes y servicios se intercambian voluntariamente por dinero al precio fijado por las leyes de la oferta y la demanda.

Todas las empresas están en igualdad de condiciones. Los mercados de **competencia imperfecta** en estos mercados una o más empresas pueden influir sobre el precio en mayor o menor medida, de tal forma que cuanto menor sea el número de empresas existentes, mayor sus poderes de influencia en el precio. **Monopolio** ausencia de competencia. Una única empresa produce todo el servicio existente por lo que influye totalmente en el precio. **Oligopolio operan pocas empresas**, pero tienen el tamaño suficiente para incidir en el precio si alguna de ellas decide variar su oferta.

Competencia monopolística existen muchas empresas que ofrecen productos similares pero con una diferencia específica que hace que tengan margen de influencia sobre el precio.

Criterios para clasificar los mercados. **1** grado de homogeneidad. **2** intensidad de la competencia. **3** grado de transparencia. **4.** Libertad de entrada y salida. **Barreras de entrada** Son factores que impiden o dificultan la entrada de nuevas empresas al mercado. **1.** Ventajas en costes utilizando una tecnología superior **2.** Diferenciando el producto para que el consumidor aprecie esa diferencia y se convierta en cliente o usuario habitual. **3.** Grandes inversiones de capital. **Las barreras de salida** son los costes que tendría cualquier empresa por abandonar un determinado mercado, o las pérdidas ocasionadas por no recuperar parte de lo invertido. **Cartel** se producen cuando las empresas cooperan en vez de competir entre ellas. **Colusión** es la falta de competencia, se logra mediante acuerdos para fijar precios. **La renta** representa el valor o el precio de un factor de producción en un periodo determinado de tiempo. la renta que viene del trabajo se llama salario, de los recursos naturales se llama alquiler, interés es lo que tiene su origen en el capital. **Salario** es la remuneración del trabajo prestado por cuenta ajena. La demanda de trabajo es la derivada de los puestos de trabajo que ofrecen las empresas. Depende de estos factores: **1** el nivel de salarios **2** el precio del bien **3** y la productividad del trabajador. El **salario mínimo** interprofesional es el salario mínimo que con independencia de la profesión debe cobrar cualquier trabajador.