

Competencia perfecta

Tipos de desempleo según las causas que lo provocan:

- Desempleo friccional o transitorio:** se produce cuando las personas cambian de trabajo y se quedan temporalmente en paro o cuando se busca el primer empleo al terminar los estudios o sencillamente porque se prefiere estar un tiempo sin trabajar para mejorar la formación profesional o para cuidar de los hijos. El paro en estas circunstancias no supone ningún problema social.
- Desempleo estacional:** se genera en determinadas épocas del año. Por ejemplo, en España es muy frecuente en el sector hostelero de zonas turísticas costeras cuando termina el verano o en los trabajos agrícolas cuando termina la época de recolección.
- Desempleo cíclico:** se produce en épocas de crisis económica, la producción disminuye y por tanto hay personas que pierden su empleo hasta que la actividad económica se recupera.
- Desempleo estructural:** se produce por desajustes en la cualificación entre los puestos de trabajo que se ofrecen y los que se demandan. Mientras que unos sectores económicos están en auge otros están en declive y necesitan reconvertirse. En estos procesos el desempleo dura mientras las personas se adaptan y se forman para adecuarse a las exigencias de los nuevos trabajos.

Equilibrio de mercado: Punto de equilibrio: el precio y la cantidad coinciden en los deseos de demandantes y oferentes. Esto se mantiene si no cambian ningún otro factor que afecte a la oferta o a la demanda.

Exceso de oferta: cuando se quiere ofertar mas productos de los que se demanda. El precio esta por encima del punto de equilibrio.

Exceso de demanda: se demanda mas productos del que los oferentes están dispuestos a vender. El precio esta por debajo del punto de equilibrio.

Competencia perfecta: En este tipo de mercado existe un gran numero de oferentes y demandantes y ninguna empresa puede influir en el precio del producto, ya que su oferta es insignificante con el mercado global, además el tamaño de las empresas es tan pequeño que ningún oferente tiene mas fuerza que otros y por tanto todos están en condiciones semejantes. En este tipo de mercado el consumidor es el que sale mas beneficiado ya que se encuentra ante unos precios muy bajos y una cantidad muy elevada de bienes y producidos, los productos son idénticos por lo que los consumidores no diferencian entre el que ofrecen unas empresas u otras, las empresas agrícolas o lonjas de pecados se ajustan bien a este tipo de mercado.

Características: Pocas barreras de entrada y salida. Gran cantidad de pequeños productos, porción insignificante del mercado total. Plena información. Productos homogéneos. El productor no tiene ningún poder para fijar el precio.