

Hermética

Globalização da Economia: maior competitividade, desafia empresas de serviços e fornecedores de produtos (mktng, vendas, produ.), testam as suas capacidades de cumprir objectivos para satisf. necessidades, comun. é importante! **Empresa:** unidade socioeconómica voltada para a produção de um bem de consumo ou serviço, que reúne capital, trabalho, normas políticas e tecnologia, desempenhar um papel significativo no meio, social, missão. **Contribuição empresas e organizações:** **Contributo social** criação de emprego; descoberta de processos e avanços tecnológicos; elaboração de estratégias de produtos e serviços progresso das comunidades; **Económico** produção de bens e serviços indispensáveis para a sua viabilização. **Comunicação Interpessoal:** entre 2 pessoas: mediática (instru. mecânicos, telemktg. net) não mediática cara a cara, venda pessoal, vendas **Comunicação Colectiva:** produz simultaneamente entre um emissor e um número relativamente elevado de indivíduos **Massiva** meios de comu. (pub TV, RÁDIO **Não massiva** sem ser meios com. em massa (congressos, reuniões, conf., blogues, relações p., rev. interna) **2 Parâmetros Com. Empresarial:** número de recetores e difusão de instrumentos técnicos de comunicação. **CARAC. COM INTER** resposta imedi., contacto directo, msg adptável **CARAC. COM COL** msg fechada, mtos contac. em pouco tempo, sem resposta imed. **Com. Interna** produz-se dentro da organização e define-se como um intercâmbio de informação entre a empresa e o seu capital humano, para que o desempenho deste seja mais eficaz e mais rentável dentro da mesma; comunicação externa, uma vez que uma comunicação positiva deste tipo não é possível se primeiro não se controlar a comunicação que se gera dentro da própria empresa **Formal** informação flui de maneira hierárquica mediante mecanismos previamente estabelecidos **Informal** dentro da empresa sem seguir nenhum circuito hierárquico: uns comentam com outros e entre todos pode-se chegar a amadurecer ideias e mensagens úteis sempre que exista alguém que se encarregue de facilitar a sua gestão; não obstante, a comunicação informal pode resultar perigosa quando se trata da transmissão de um rumor. **Principais vertentes com. empr** o conteúdo só atinge grupos, pode ser consti. por todos os membros da empresa ou por sectores **Níveis Com Empre 3 Níveis Comu. Técnicas** (trabalho realizado) **Cognitivas** (comp. individuais) **Normativas** transmissão de normas e valores **Obj. Com.** aproximar o nível de expressividade dos funcionários da empresa. **Fluxos de Com.** fluxo descendente; o fluxo ascendente; e o fluxo horizontal ou lateral. **Com. Externa** da empresa até ao exterior, transmissão de infor. aos públicos externos.