

Geschäft

ITEM-13 Durchführung von Operationen: STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN

Design und Produktentwicklung

Waren und Dienstleistungen, die ein Unternehmen produzieren kann sind vielfältig, und ihrer Art hängt in hohem Maße produktiven Prozess Design, das verwendet werden soll wenn das Unternehmen Erzeugnis die Merkmale erforderlich sind, um die Bedürfnisse der Verbraucher sowohl in Qualität und Funktionalität zu erfüllen hat, wird das Unternehmen steigerte seinen Umsatz sehen, von der Auswahl der negocios.por elle Produkt wird ein Kernthema für den Erfolg eines jeden organizacion.una Nach der Auswahl des Produkts wird der nächste Schritt der Gestaltung der gleiche sein, so dass den Anforderungen entspricht, die der Markt-, Umwelt-Auflagen gefordert und erfüllt die Kriterien der von der Organisation festgelegten Praktikabilität

Das Ziel: eine Strategie für die Bedürfnisse des Marktes gerecht zu werden, auf der Grundlage der Wettbewerbssituation in den bedingte Entscheidung sector.esta anderen Produktions-Entscheidungen zu entwickeln, hat einen multifunktionalen Charakter und ist ein bedeutender Motor für nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

das Design Prozess-und Produktentwicklung conyeva Realisierung einer Reihe von Aktivitäten, die die meisten funktionalen Bereichen des Unternehmens zu beteiligen.

Merkmale der Waren:

- ist ein greifbares Produkt-und weiterverkauft
- ist einfach zu standardisieren
- es ist eine Trennung zwischen Produktion und Verbrauch und das macht der Verkauf von der Verteilung verschiedener
- wenig Interaktion mit dem Kunden
- transportiert werden können
- der Kunde kauft die Immobilie
- messen können einige Aspekte der Qualität
- ist in der Regel einfach zu autimatizar

Merkmale von Dienstleistungen:

- sind immaterielle Güter nicht wiederverkaufsfähigem und Einweg -
- sind einzigartig
- produziert und zur gleichen Zeit verbraucht
- Der Verkauf ist Teil des Dienstes
- "Es gibt große Interaktion mit dem Kunden
- Kunden-Beteiligung an der Produktion
- werden inventarisiert diicales
- ist nicht haltbar
- "Seine Qualität ist schwieriger zu messen
- ist in der Regel auf Wissen
- ist oft schwierig zu automatisieren

Phasen der Konzeption und Entwicklung neuer Produkte

1-stufig: Ideenfindung und welche Chancen sie bietet.

erhalten Informationen über die Bedürfnisse und Anforderungen des Marktes, die Ermittlung des vorhandenen Möglichkeiten, durch eine Analyse der Bewegungen und Reaktionen des Wettbewerbs ist die technische Möglichkeiten und Erfordernisse mercado.toda diese Informationen kombiniert, um die Umrisse der Gründung der neuen producto.principales Ideen:

- Kunden
- Ingenieure und Designer
- Wettbewerbern
- Top-Management und Mitarbeiter

-Hochschulen, öffentlichen Forschungseinrichtungen

2. Stufe: Bewertung und Auswahl von Ideen

-Durchführbarkeit des Produkts aus verschiedenen Blickwinkeln, die die wirtschaftliche Lebensfähigkeit

"Die technische Durchführbarkeit

"Wirtschaftlichkeit

-Beurteilung der Reaktionen der Wettbewerber

-Übereinstimmung mit den Zielen der Organisation

3. Phase: Die neue Spezifikation

Dies ist auf eine schriftliche Spezifikation des neuen Produktes, dass der Prozess der richtigen Spezifikation desarrollo.de, die Entwicklung zu lenken wird, hängt von anderen Stufen

4 th-Stufe: Entwicklung und Konstruktion von Produkten und Prozessen.

durchgeführt sehr detaillierte Design und Produktentwicklung und Produktion notwendigen Prozesse für die Fertigung und Markteinführung

5 th-stufig: fabricación Prototyping und der Märkte

-Herstellung von Prototypen

Fertigung-Test

Markt-Test

6 th-Stufe: Herstellung und Vertrieb des Produkts.

groß angelegte Produktion, sieht die Einführung neuer Produkt-und Vertriebsstrategien hat begonnen

Auswahl-und Prozess-Design und Technologie

zur Herstellung und Lieferung der Produkte des Unternehmens ist es notwendig, ein Fertigungsverfahren, das uns erlaubt, die Informations-und Materialfluss definieren hergestellt ist glatt und effizient sein, brauchen wir eine Produktion so effizient wie die Konzeption und Entwicklung erlaubt uns, um ein Produkt zu geringen Kosten in kurzer Zeit die Herstellung und Qualitätsstandards erfüllen die der Markt verlangt.

die Wahl einer bestimmten Produktions-Verfahren zur Konditionierung der Konfiguration von Produktionsanlagen.

"Die Produktionskapazität der instalaciones

-benötigte Personal und deren Qualifikation Zustand ein erheblicher Prozentsatz des Anlagevermögens erforderlich

den ausgewählten Prozess wird Auswirkungen haben auf / p auf der:

EFFIZIENZ-produktive

Flexibilität

Kosten --

-die Qualität der produzierten Waren und Dienstleistungen

Diese Entscheidung wird von den Operationen Strategie der Organisation festgelegt und getroffen werden, wenn:

-wenn ein neues Produkt anbieten

angeboten werden, immer eine Veränderung im Wettbewerb Prioritäten

-wenn der aktuelle Prozess-Performance nicht ausreicht, entweder mit Bezug auf die Zeit oder die Qualität

Arten von Produktionsverfahren

für die Projekte:

-beinhalten die Herstellung von einzigartigen Produkten und exklusiven ein-oder nur sehr wenige Einheiten

-Design eine einzigartige Folge von Operationen für jedes Projekt

-das Personal ist hoch qualifiziert und vielseitig

-Prozesse sind oft komplex Projekte

-Herstellung Zeiten sind lange und hohe Kosten

zum Beispiel der Bau eines Gebäudes, Boot, usw.

intermittierende Prozesse:

- geringe Menge der Produkte mit großer Vielfalt
 - die gleichen Anlagen zur Herstellung verschiedener Produkte
 - Geräte und ähnliche Berufe sind in Arbeit Zentren zusammengefasst
 - ein Produkt durchläuft verschiedene Arbeitsplätze
- sind unterteilt in 2 Typen: für Workshops und jede Menge.

Workshop-Typ:

Er produziert eine kleine Menge des Produkts

- existenz trifft der Kunde
 - Prozesse sind flexibel
- "Viele Produkte können nur einmal durchgeführt

-wenig Automatisierung

Einheit variablen Kosten hoch sind. (zB Autowerkstätten)

Batch-type:

- mehr als einmal vorkommen
 - sind nicht so
 - sind größer als in den Läden
 - gehen kann durch verschiedene Arbeitsplätze
 - es gibt höhere Automatisierung
- höhere Erstinvestitionen

Kostensenkungs-Variablen (zB die Herstellung von elektronischen Geräten)

In beiden Fällen ist die Produktionsplanung komplex. Diese Arten sind angegeben, wo es geringe Standardisierung und die Produktion ist nicht sehr hoch

linearen Prozessablauf:

- die Folge der linearen Operationen
 - Herstellung von großen Mengen
 - nur wenige verschiedene Produkte
- hohen Grad an Automatisierung.

Es gibt 2 Arten: Montagelinien und kontinuierliche Prozesse

Montagelinien:

, erscheinen bei der Herstellung von standardisierten Produkten, die der Reihe nach durch die verschiedenen Phasen durchlaufen, für ihre Fertigungsprozesse mit einem kontrollierter Geschwindigkeit unter Beibehaltung einer niedrigen Niveau der Vorräte zwischen den einzelnen Arbeitsgängen

- Arbeit mit geringer Qualifikation
- geringerer Grad an Flexibilität
- Fixkosten sind hoch
- sehr niedrigen variablen Kosten (zB Automobilindustrie)

kontinuierlichen Prozessen:

- laufen immer die gleichen Operationen, um das gleiche Produkt zu erhalten
 - Lohnarbeit und effektive Qualitätskontrolle
 - das Produkt durchläuft eine Reihe von getrennten Vorgängen kontinuierlich, mit wenig Haltestellen entlang des Produktionsprozesses
 - den Fluss der Produktion stetig
- hohe Automatisierung (zB Getränke-Industrie, Chemie, etc.)

In beiden Fällen werden die Maschinen in Zeile eins nach dem anderen angeordnet
einmal ausgewählte den Produktionsprozess zu nutzen, müssen wir versuchen, ihr Design optimieren, um die besonderen Merkmale unserer organization. Para es wird in regelmäßigen Abständen Durchführung einer Prozess-Analyse und Neugestaltung des Prozesses. Strom, mit dem Schwerpunkt auf der Analyse der Strömung wird Anzug Folgende Rohstoffe, fertige Komponenten

und Produkte entlang der planta.con um Verbesserung zu erreichen.

die Wahl des Herstellungsverfahrens ist es, den Grad der automatizzacion Sie in unserem speziellen Einrichtungen für verwandte

Der Begriff Automatisierung wurde Mitte geprägt-1940 in der Automobilindustrie EE.UU.siendo infolge der Einführung der neuen Informationstechnologien in der Herstellung und der Annahme einer Substitution von Arbeit durch automatisierte Maschinen und Computer gesteuert werden. die rasche Entwicklung der Automatisierung in den letzten Jahren führte zu großen Anzahl der Automaten, die verschiedene Funktionen.

gehören zu den wichtigsten Anwendungen der automatischen Anlagen bei der Anwendung von Waren und Dienstleistungen, die wir folgendes fest:

-Industrieroboter

Computer-Aided Design

"numerisch gesteuerte Maschinen, etc. ...

aber die Automatisierung des Prozesses führt nicht unmittelbar zu einer Verbesserung in sich, aber das ist oft zu unerwünschten Ergebnissen, die große Probleme in der Wirtschaft erzeugt geführt Technologie löst nicht die Probleme des Managements der Organisation, so dass vor der Automatisierung sollte ineffiziente Prozesse zu verbessern

die Entscheidung, in der Automatisierung von Operationen eines Unternehmens zu investieren muss eine strategische Entscheidungen und nicht direkt auf der Grundlage von rein wirtschaftlichen Viele Unternehmen lehnen die Automatisierung jetzt wegen der hohen Anfangsinvestitionen beteiligt, und wählen Sie in Regionen mit billigen Arbeitskräften zu bleiben, so dass sie zu niedrigen Kosten der Produktion zu haben und mit mehr Wettbewerb automatisierten

langfristig planend

die Ermittlung der Produktionskapazität ist eine Entscheidung, dass die damit verbundenen cam beträchtliche Investitionen, und dass vor allem die Chancen für den Erfolg des Unternehmens bestimmen

ist eine Entscheidung nach einer sorgfältigen analysiert werden, versuchen, die Nutzung der finanziellen Ressourcen zu optimieren

wenn die Kapazität des Unternehmens nicht ausreichen, um die Kundennachfrage zu erfüllen verloren, und das Image des Unternehmens leiden

ein Überkapazitäten können erhebliche Auswirkungen auf die Kostenstruktur des Unternehmens haben, immobilisiert werden und diese Mittel inhutilizados

Kapazität: maximale Menge von Waren oder Dienstleistungen, die in einer Produktionseinheit unter normalen Betriebsbedingungen in einer bestimmten Zeit erreicht werden

im Falle von Industrie-und Dienstleistungsunternehmen, das eine Vielzahl von heterogenen Produkte zu produzieren, stellt die Hohlmaß besonderen Schwierigkeiten, Beschichtungen auf Basis Maßnahmen statt output Inputs

in diesen Fällen die Kapazität wird als die Menge der verfügbaren Ressourcen während einer Periode von Zeit definiert

Fehler vermieden werden

1 °-Kapazität zu nutzen Maßnahmen, die unter Berücksichtigung der Faktor Zeit

2 °-verwechseln mit der Serienproduktion der Produktionskapazität

3 °-verwechseln die Begriffe der Spitzenleistung und nachhaltige Kapazität

Bestimmung Phasen der Produktionskapazität

1-Phase: die Vorwegnahme der Nachfrage.

Beschlussfassung Beginn der Produktionskapazität beginnt mit einer Schätzung des gesamten Produkt-Nachfrage in diesem Sektor

BELOW-Schätzungen der Marktanteil Anteil unseres Geschäfts wollen wir erreichen

"Die Nachfrage nach Produkten des Unternehmens

die Zuverlässigkeit der Schätzungen abnimmt, wenn der Horizont planificacion.siendo verantwortlich für die kommerzielle Forschung Organisation, die für die Realisierung erweitert

2. Phase: Bestimmung der Kapazität

-von der vorherigen Bestimmung der Nachfrage wird die Kapazität bestimmen, Bedürfnisse unseres Unternehmens

Leistungsfähigkeit kann nicht mit der erwarteten Nachfrage aus verschiedenen Gründen:

-sie verfügen nicht über ausreichende finanzielle Mittel zur Installation einer Kapazität der Lage ist, die Nachfrage und entscheiden zu verzichten einige, dass die Nachfrage mit den negativen Auswirkungen, die damit verbunden

-vielleicht wegen der Ungenauigkeit der Bestimmungen der Nachfrage haben wir beschlossen, einem Fassungsvermögen von mehr installieren, als der Schätzwert, eine Marge zu einer tatsächlichen Nachfrage über dem Zeitplan haben, und versuchen zu nutzen, Größenvorteile zu nutzen, ist diese Option wird manchmal auch als Fähigkeit Kissen.

bei der Bestimmung der Leistungsfähigkeit ist auch zu berücksichtigen, die installierte Kapazität von empresa para bestimmen die erforderlichen Kapazitäten in der Zukunft müssen wir uns überlegen:

a) die Kapazitätsreduzierung, der auftritt, die durch Alterung Einrichtungen und equipos ya, dass mit der Zeit leiden mehr Ausfälle von Ausrüstung, produzieren mehr Fehler und haben eine geringere Produktionsrate

b) Ausbau der Kapazität, die durch den Lerneffekt, was eine Reduzierung der Bearbeitungszeit, zunehmender Erfahrung bei der Realisierung der verschiedenen Aktivitäten, die die Produktions-Prozess einzubeziehen

3^o-Phase: Schaffung von Alternativen.

a) wenn die Kapazität der vorhandenen Kapazitäten werden kann, überschritten:

Teil-Auslagerung der Produktion in andere Unternehmen

Kauf-Einrichtungen an andere Unternehmen

-Aufbau neuer Einrichtungen

-Erweiterung bestehender Anlagen

-Erwerb neuer Ausrüstung

-Eingang Einrichtungen, die inaktiv sind

b) wenn die vorhandene Kapazität übersteigt die Kapazitäten:

-sell einige unserer Einrichtungen

-Arbeitsplätze streichen

-Einführung von neuen Produkten

-Expansion in neue Märkte

4^o-Phase: Bewertung und Auswahl.

a) qualitative Aspekte:

-Anpassung an die allgemeinen Ziele der Organisation

Grad der Vereinbarkeit mit dem vorhandenen Personal

-Reaktion der Wettbewerbsbehörde

b) Quantitative Aspekte:

"Ich beziehe mich auf finanzielle Analyse der einzelnen Alternativen in der vorherigen Phase festgelegten

Standort der Einrichtungen

Mit Blick auf die Frage des Standorts #

Poligono Industrial: Ein Bereich, bedingt devidamente und Industriebauten, wo leben verschiedene Arten von Industrien durch den Staat und lokale Politik, um etwas Ordnung und territoriale Ausgewogenheit zu erreichen angezogen ausgestattet

Technologie-Park: wenn dieser Bereich ist für den Standort der hochinnovativen Unternehmen oder High-Tech -

Inkubator: Es ist eine kollektive und temporäre Host für junge Unternehmen, die Dienste auf die Bedürfnisse dieser abgestimmten

physischen Distribution Einrichtungen

das Layout: Die Lage der verschiedenen Maschinen, Arbeitsplätze, an den Kundendienst wenden, Lagerhäusern, Büros, Ruhezeiten, etc. im Firmengebäude, so erreichen besseres Funktionieren der Anlage und zur Erreichung der Ziele der organization.se setzen oft identifizieren 4 Typen von Layout:

1 ^o-Verteilung pro Prozess: Gebrauchte, wenn Sie versuchen, kleine Mengen von Produkten zu wenig standardisiert, was zu wenig Gebrauch von Spezialmaschinen.

Personal und Maschinen sind nach ihrer Funktion gruppiert durchgeführt jedes Produkt zu einem Rundgang durch die Anlage außer Funktion der Operationen erforderlich machen

erzeugt verschiedene Stoffströme zwischen den verschiedenen Workshops

Hohe Lagerbestände in hoch spezialisierten curso.trabajadores reisen muss, um die verschiedenen Aktivitäten, die die Herstellung von jeder Partie erfordert. (Z. B. Workshops Schreinerei, Mechanik, etc. ... ausführen)

2 ^o-Vertrieb von Produkten verwendet wird, wenn es keine kleinen, stark standardisierte und verschiedene Produkte in großen Abteilung lotes.agrupa in allen notwendigen Aktivitäten gefunden, um ein Produkt oder eine Dienstleistung, indem jeder Operation so nahe wie möglich an ihrem predecesora.el Herstellung Produkt folgt der vorgeschriebenen Reihenfolge durchlaufen die Fertigungslinie von einem Job zum anderen, bis zum Ende des Produktionsprozesses.

Die häufigsten Formen sind in Form von "L" "U" O "" S "

3 ^o-zelluläre Verteilung: Die Maschinen sind in Zellen eingeteilt, die als Inseln des Vertriebs der Produkte durch eine Verteilung der Prozesse in der Pflanze

Jede Zelle produziert eine Familie von Komponenten, die similares.se Operationen sichergestellt, dass diese Gruppen von Maschinen Formen geschlossen haben, um Wege und Bewegungen minimizar

4 ^o-Verteilung der Fixpunkt: manchmal empfohlen Produkteigenschaften das gewünschte Produkt in einer festen Position, in denen Arbeitnehmer, Maschinen, Werkzeuge und Materialien, zu bewegen. (Dh die cosntruccion von Gebäuden oder Schiffen)

Qualitätsmanagement

Es gibt mehrere Definitionen der verschiedenen Ansätze calidad.hay 5.

- Transzendente Ansatz: Es ist die älteste und am häufigsten verwendete Begriff der Qualität und Exzellenz ist die mejor.este Konzept der Qualität ist die generisch und kann mit Produkten, Verfahren angewandt werden, Unternehmen etc., wie die Qualität Exzellenz bedeutet die Sicherung des Engagements aller Mitglieder der Organisation, um ein Produkt und den besten Service, mit den besten Komponenten zu erreichen, das beste Management und die bestmögliche Verfahren

- Ansatz auf der Grundlage des Produkts, ist die Qualität in Abhängigkeit von bestimmten Variablen und Messung, so dass Unterschiede in der Qualität wiedergeben Unterschiede in der Höhe von rund Zutat oder Attribut producto.se ist eine Annäherung an die Qualität der subjektiven Charakter. Da die Bewertungen auf der Produkt-Attribute variiert von Mensch zu Mensch

- Client-basierte Ansatz: Ein qualitativ hochwertiges Produkt, wenn sie erfüllen oder gehen über die Erwartungen an diese Linie aufzählen "Durant" definiert Qualität als Eignung für benutzen, um die Anforderungen für den Einsatz cliente.esta Haltung gerecht bezieht sich sowohl auf Merkmale wie das Fehlen von Effizienzgewinnen

- Production-basierten Ansatz: In diesem Fall ist die Qualität entsprechend den Anforderungen der Spezifikation fabricacion.esta Definition stammt aus dem verarbeitenden Welt, und es ist sehr nützlich, in der industriellen Produktentwicklung Märkte, die Messung der damit als quantitative Indikatoren

- Preis-Leistungs-basierten Ansatz: Es zeigt, dass sowohl Preis und Qualität Rechnung auf dem Markt competitivo.la Produktqualität zu treffen, nicht aus der Preis-und Kostendruck getrennt werden, damit die Qualität eines Produkts werden, wenn es so nützlich wie wird wettbewerbsfähige Produkte und hat einen niedrigeren Preis oder unter einem ähnlichen Preis bietet mehr Vorteile

Standardisierung und Zertifizierung

eine wirksame Verfügungsmacht über den Prozess und die Ergebnisse der Organisation Übung ist wichtig, eine Standardisierung der Konzepte, Verfahren, Indikatoren und Instrumenten evaluacion.la International Standardization Organization (ISO) zu machen. ist für die Koordination und Vereinheitlichung des Industrie-Standards verantwortlich , in allen Bereichen, außer Elektro-und Elektronik bleiben im Rahmen der internationalen Kommission Elektro-und Elektronikindustrie. Unternehmen oft aus Prestigegründen, Vertragsklauseln, etc. haben die Qualität, die sie besitzen, zu demonstrieren, dafür müssen sie eine glaubwürdige Agentur sicherstellen, dass ihre Produkte, Verfahren oder Arbeitnehmer der zu erwartenden Qualität haben

können wir die Zertifizierung als eine freiwillige Tätigkeit, dass die Mechanism eines Unternehmens mit den Anforderungen eines bestimmten Standards, indem Sie eine unabhängige 3rd-Part-Zertifizierung wird zu definieren, ist ein zuverlässiges Dokument, das beweist, so in Abhängigkeit von der Art des Unternehmens können wir 3 Kategorien zu unterscheiden:

-Zertifizierung von Unternehmen / Produkte / people

Zertifizierungen innerhalb des Unternehmens zeichnen sich durch ihre quantitative Bedeutung der Zertifizierung von Qualitäts-Management-System

die Zertifizierung von Qualitätsmanagement-System umfasst die Ausstellung eines Dokuments durch eine Agentur der hervorgeht, dass das Qualitätsmanagementsystem des Unternehmens mit den Standard-Regeln referencia.las am häufigsten verwendete erfüllt die ISO 9000

Total Quality Management

es ist eine Management-Philosophie basiert wesentlich weiter verbreitet Bewusstsein, dass es nicht möglich ist, um ideale Ansatzpunkte, wenn parallel die Techniken der Planung, Organisation, Management und Kontrolle zu erlangen, nicht auch

Qualität erstreckt sich auf Business-Funktionen diferentes, für alle Organisationen und Dienstleistungen, Zwischenprodukten und alle internen und externen Kunden

erscheint eine neue Qualität Konzept entwickelt, stärker einbezogen werden und als "total Qualität Total Quality hat seinen Ursprung in Japan als eine Erweiterung der Qualitätskontrolle und erlaubt, das traditionelle Konzept der Qualität der fuciona Kunden definiert homogenisieren, die Qualität nimmt eine ganze Dimension

"Durant" bezeichnet das Unternehmen als Supply-Chain-Kunden, so dass jeder einzelne Kunde der Person, die Informationen oder Material, einen Job zu tun, und wenn die Zusteller realizado.si wir arbeiten, um Kunden zufrieden zu stellen wird das Ergebnis einer internen Kundenzufriedenheit externen