

Economía 2

Localización: objetivos facilitar los suministros, reducir costes de producción, tener en cuenta la normativa urbanística y disminuir costes mediante 1 disponibilidad de suelo 2 acceso a suministros 3 mano de obra, industria auxiliar. Tener en cuenta el radio de acción y el umbral, respecto al consumidor: visibilidad y comunicaciones decorado y cómodo. **Pyme:** ventajas: tamaño, flexibilidad actúan como auxiliares, ausencia de conflictos inconvenientes: impedimento de ofertar a menores precios por su tamaño, carecen de potencial financiero. no tienen capacidad técnica ni control sobre distribución y clientes. utilizan tecnología desfasada. cualificación del personal mínima.

Multinacional: empresa con 2 o más implantaciones en el exterior de el país de origen. causas externas ventajas comparativas, condiciones estructurales óptimas invitación de gobiernos. internas objetivos personales. características generan resultados en más de un país, poseen gran poder de penetración, utiliza las tecnologías más avanzadas, fin económico, poder económico y social grande y están en constante crecimiento. **Organización:** consecuencia búsqueda + calidad - precio. es la rama del saber que permite distribuir de lo mejor posible los recursos de la empresa para sacar el máximo beneficio posible y estudia para ello las leyes y principios que hay que aplicar a la empresa y que distribuyen los recursos. CONSEJO ADMINISTRACIÓN > ALTA DIRECCIÓN > MANDOS INTERMEDIOS > EMPLEADOS dentro de esto debe existir: reglas de trabajo, política de trabajo. manuales de instrucciones, cultura de empresa.