

aaaa

**hoteles vacacionales** situados en zonas de atractivo natural, costa o montaña. gran variedad de categorías, estancias mas prolongadas, ofrecen diferentes habitaciones situadas en distintos lugares, diferentes regimenes alimenticios, cuentan con bares etc..., resorts.**alojamientos singulares y gastronomia local** establecimientos que aportan a los viajeros una experiencia vital, cultural y estetica. sus atractivos pueden ser: integracion arquitectonica, el servicio y cocina corresponden con el entorno geográfico y cultural. tienen pocas habitaciones. paradores de turismo, pausadas y masias. **balnearios y spas** salute per acquam. balneario, servicio medico y historial clinico. aguas mineromedicinales. manantiales. moteles estan afuera ciudades, facil aparcamiento, pocas habitaciones. camping diferentes formas de alojamientos: tienda, caravana, autocaravana o bungalow. glamping. **establecimientos extrahoteleros** el apartamento es un alojamiento orientado a turismo familiar o grupo de gente joven. puede ser como un regimen de tipo hotelero con instalaciones comunes o bien como un simple alquiler de vivienda amueblada para vacaciones. modalidades: estudio apartamento. **productos y servicios de alojamiento turistico que ofertan las aavv alojamiento como servicio suelto** puede ir acompañado de otro servicio suelto. las aavv suelen reservarse por una central de reserva. el pvp ofertado al cliente suele ser el que anuncia el establecimiento. tarifas negociadas por las aavv. comision del 8 o 10 por ciento. pvp netos. **alojamiento como servicio incluido en un viaje** implica reserva de plazas que las aavv mayoristas realizan con antelacion para ver incluidas como un servicio necesario en viajes programados a la oferta. las tarifas de alojamientos se integran en el pvp global del viaje. suelen ser netas y negociadas por las aavv y hoteles. **producto estancias** en un producto cuyo elemento fundamental es el alojamiento en costa, interior, montaña o grandes ciudades, programado con antelacion por aavv y lanzadas a la oferta.