

Ss

che è la logistica: le azioni eseguite un imprenditore q q inizia dall'acquisto dei fattori di produzione e delle materie prime alla consegna del prodotto finito al cliente

IMPORTANZA: è dato dalla necessità di migliorare il servizio clienti attraverso il miglioramento ed il trasporto fase della commercializzazione al minor costo possibile

Business Logistica: Serve come una parte importante nei processi di business in quanto si può ottimizzare i costi nel processo per sostituire quelli che non generano un valore di prodotto e cedere il passo a nuovi processi che realmente sono necessari in azienda il prodotto nel suo complesso.

LOGISTICA attività di sistema: la fornitura di materiali - trasporti - La gestione delle scorte - movimento dei materiali all'interno della fabbrica - la distribuzione fisica dei prodotti presso il punto vendita o di consumo.

Vantaggi per l'organizzazione: per aumentare la competitività e migliorare la redditività per affrontare la sfida della globalizzazione - per ottimizzare la gestione e nazionale di gestione logistica e del commercio internazionale - un coordinamento ottimale di tutti i fattori che influenzano la decisione di acquistare q - Ampliamento della visione gestione per rendere la logistica in un modello, un quadro, un meccanismo per la pianificazione e attività esterne interno della società.

DIVISIONE DI ATTIVITA 'LOGISTICA: Logistica interna: È necessario analizzare ed organizzare il flusso all'interno della struttura fisica della società. Outsourcing logistica: le analisi e organizza i flussi tra la struttura fisica della società e al di fuori.

VANTAGGI DELLA LOGISTICA: il coordinamento con i fornitori - migliorare i modelli di rotazione dell'ala inventario - Safer servizio o della produzione - ridurre i costi dei prodotti al punto vendita - il risparmio in imballaggi e la gestione degli inventari, evita la duplicazione delle exfuerzos - riduce il tempo di consegna ai clienti - la piena soddisfazione dei clienti

SVANTAGGI DI LOGISTICA: Localizzazione delle unità logistiche per l'organizzazione non elenca - l'eccessiva influenza di responsabile della logistica - eccessiva influenza della produzione - prendere decisioni affrettate o le parti interessate - formazione del personale - richiede grandi investimenti - può crollare diversi settori all'interno Società

OBIETTIVI DELLA LOGISTICA: fornire un flusso di materiali, forniture e servizi necessari per il corretto operatre dell'organizzazione. - Mantenere gli standard di qualità adeguati - ricercare e mantenere i fornitori competenti - salvaguardare la posizione concorrenziale dell'organizzazione - di fornire la quantità del convenuto in tempo utile - a disposizione dei consumatori nel momento e nel luogo che ne ha bisogno - con la qualità richiesta allo stesso costo complessivo