

Competencia

Mercado: Es un lugar físico o abstracto donde interactúan la oferta, los productos y la demandaron el fin de realizar transacciones comerciales y a partir de ello se determina el precio de los bienes y/o servicios. Las operaciones q se realizan en el mercado se determinan ?circuito económico? del cual surgen 3 interrogantes: 1) ¿Qué Producir? 2) ¿Como Producir? 3) ¿Para Quien producir?

Organización del mercado:

Los consumidores son personas o flias q demandan los bienes o servicios.

Los productores son las empresas q producen o servicio a consumir.

Juntos forman el precio. Al conjunto de estos dos se los llama protagonistas

Existen 2 tipos:

1) De competencia perfecta: Es aquel en el q existen muchos curadores y vendedores de modo tal q se origine una competencia entre ellos.

Cuanta con 4 características:

a) Cuenta con un elevado nro de oferentes y demandantes

b) Homogeneidad del producto

c) Transparencia del mercado

d) Libre entrada y salida

2) De competencia imperfecta: Se da cuando no se cumplen algunos de las características de la competencia perfecta:

a) Monopolio: Es un caso extremo en el cual la oferta esta concentrada en un solo oferente, quien decide cual será la cantidad producida, y por consiguiente el precio q se establecerá en el mercado

b) Monopsomio: Es un caso extremo en cual la demanda esta concentrada en un solo demandante, Ej.: los bienes q requiere el estado (uniformes para la fuerza aérea), etc.

c) Oligopolio: Es el caso en el q hay pocos oferta esta en manos de pocos y hay mucha demanda, los pocos vendedores q existen deben tomar 2 caminos para subsistir:

1) Que las empresas luchen entre si: ?Guerra de precios o calidad?

2) La ?concentración? que consiste en vender entre si las empresas para lograr mejor precio y calidad

d) Competencia monopolicista: Son mcdos donde existen muchos vendedores q compiten por imponer un producto q se diferenciad e otros

e) Mercado libre e intermedio:

1) Mercado libre: Este no cuenta con disposiciones leales o reglamentarias, no traba la acción de la oferta y la demanda, al actuar sin obstáculos su precio se obtiene donde la oferta y la demanda coinciden

2) Mercado intermedio: comprende las razones por medio de intervenciones de estado en la act. E con disposiciones legales y reglamentarias