

2

La distribución celular presenta como inconvenientes: La necesidad d trabajadores polivalentes, la necesidad d una mayor inversión en superficie para instalacions, la duplicidad d equipaments, por eso todas correctas. **En relación al factor humano dentro d la dirección d operacions, señalar correcta:** El entorno físico dl trabajo influye sobre la productividad d mano d obra. **ISO 9000:** Fundamentos y vocabulario. **ISO9001:** Requisitos. **ISO9004:** Guía para la mejora. **ISO9011:** Gestión d calidad y medio ambiente. **En relación a la gestión d almacenamiento, podemos afirmar:** Si los components d un sistema están montados en paralelo, solo será necesario q funcione uno d ellos para q este no falle. **Las decisions asociads al area d operacions:** Permiten incrementar el valor d ls products. **En relación a ls objetivs basics d ls dirección d operacions:** Actualmente siguen existiendo empresas en ls q el coste es el objetivo principal. **En relación al objetivo tiempo d la dirección d ope:** La fiabilidad d ls entregrs depend fundamentalmnte d la variabilidad TS. **Señala cual d ls siguientes nivels temprals no correspond a la plan d operacions:** Planificación estratégica corporativa. **Los inventarios estacionales:** Tienen por objeto hacer frente a un aumento esperado d ls vents. **La distribución por producto:** Agrupa en un departamento tots ls operacions necesarias para fabricar un producto. **En relación con el diseño de puests d trabajo:** La especialización dl trabajo supone una menor responsabilidad dl trabajadr q el enriquecimient trabajo. **La calidad total:** Implica una orientación a ls procesos. **En relación al factor tiempo en el desarrollo d nuevs prodcts:** El tiempo d mercado es el periodo q transcurre entre la definición d producto y el momento en el q se encuentra disponible en el mercado. **En relación con el proceso d diseño y desarrollo d products:** En ls últimos años una parte crecient d ls vents y beneficios d ls empresas tienen su origen en ls nuevs products. **En relación a ls tips d diseño d procesos:** Ls tallers d trabajo fabrican lots pequeños d una gran variedad d products. **Entre ls principals efects d la automatización d ls procesos están:** Se reduce el num d produc defectuosos. **Señala la afirmación correcta:** Ls economías d alcance surgen cuand es ms barato fabricar distints products en una misma fabrica q en fabrics separads. **Entre ls razons q suelen ocasionar una decisión d loca en la empresa, están:** Fusions o adquisicions d empresas. **La presencia d inventarios en ls organizacions:** Ayuda a reducir ls costs d pedido. **Señala la afirmación correcta sobre ls systems d mantenimient preventivo:** Para su valoración hay q tener en cuenta su relación con el gsto en repara. **Ls decisions d localización:** En ls servicios se suele buscar la prox con cliente. **La distribución por producto:** Debe colocar cada operación tan cerca como sea posible d la anterior. **En relación a ls reparacions d ls equipos, señale correcta:** Deben realizarse en el menor tiempo posible, evitan la merma en ls nivels d calidad dl producto, se realizan en situacins d emergencia, por eso tots corrects. **En cuanto a la dirección d operacions, podems afirmar:** Puede entenderse cmo un sistema q transforma uns inputs en products y servicios. **En cuanto a ls objetivs d la dirección d operacions:** La flexi d volumen se relaciona con nivel d producción. **Señala la afirmación correcta respecto a la calidad como conformidad:** Solo existe calidad si se cumplen con ls requeriments establecids. **En relación a ls tipos d diseño d procesos:** Ls talleres d trabajo tienen una escasa automatización. **Las decisions d localización:** solo se tienen en cuenta cuando se crea la empresa, existe flexibilidad para tomar diferents decisions en el corto plazo, en cuanquier caso, se basan intuición, **ninguna es correcta.** **En relación al factor tiempo en el desarrollo d nuevs productos:** El tiempo ampliado es igual al tiempo d mercado ms el tiempo muerto, el tiempo d aceptación y el tiempo muerto tienen la misma duración, el muerto y el tiempo d aceptación forman el tiempo mercad, **Ninguna es correcta.**