

Spanisch Geographie

TERTIÄRSEKTOR

Binnenhandel

Dieser Handel wird in Spanien weit verbreitet ist in städtischen Gebieten höher und Personen mit höherem Einkommen Karneval. Dominiert von kleinen Geschäften und traditionellen Handelsaktivitäten. In den letzten Jahren hat es eine umfassende Umstrukturierung unterzogen:

- Die Modernisierung durch neue Muster des Verbrauchs und der Einführung neuer Technologien angetrieben
- Der Ausbau der neuen Formen des Handels
- Die traditionelle kleine Unternehmen Krise, die Schwierigkeiten hat, im Wettbewerb mit großen Verkehrsflugzeugen

Außenhandel

Es ist ein spektakuläres Wachstum erlebt. Die spanische Handelsbilanz bleibt im Defizit, das heißt, es ist wichtiger als exportiert wird aber teilweise durch den Tourismus ausgeglichen.

Sind meist importierte Investitionsgüter und Energiequellen für Konsumgüter. Industriegüter, Nahrungsmittel, Maschinen, Fahrzeuge, Chemikalien, etc..

Bei Flächen, die mit der Festlegung dieser Austausch auch die anderen EU-Ländern.

Straßenverkehr

Das Straßennetz ist in mehrere Ebenen unterteilt:

Das Netzwerk Staat: die Verantwortung des Staates und umfasst die Straßen, die die wichtigsten Städte und wirtschaftlichen Zentren Link

Das Netzwerk erleichtert die Kommunikation innerhalb der einzelnen autonomen Gemeinschaft

· Provinz-und Insel-Netze ermöglichen den Zugang zu Zentren der Bevölkerung jeder Provinz oder Insel.

Schienenverkehr

Die spanische Schienennetz wird vollständig durch die private Gesellschaft RENFE gesichert. Die erhöhte Aktivität ist für die S-Bahnen und Hochgeschwindigkeitsstrecken

Luftverkehr

Der Flugverkehr, besonders international, hat ein rasches Wachstum verzeichnen. Große Flughäfen sind Madrid und Barcelona

Seeverkehr

Der Seeverkehr spielt eine bedeutende Rolle im internationalen Güterverkehr hauptsächlich aus flüssigen und festen und Waren in Containern befördert.

Pkw-Verkehr wird in der Straße von Gibraltar und den Balearen und den Kanarischen Inseln konzentriert.

TOURISMUS

Der Tourismus hat große Entwicklung erfahren seit 1960 aufgrund einer Reihe von Faktoren:

- Die geographische Lage von Spanien
- Die steigende Zahl der spanische Touristen
- Die Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur
- Die vielfältigen physischen Umgebung und klimatischen Bedingungen von Spanien
- Der kulturelle Reichtum

- Die touristische Ausrüstung und Humanressourcen
- Ein erschwinglicher Tourismus
- Die Maßnahmen des Staates, der autonomen Regionen, Provinzen und Gemeinden

Beach oder Küstentourismus

Es ist das traditionelle Modell des Tourismus in Spanien, von den europäischen Touristen praktiziert wird, in dieser Art von Tourismus wurden ebenfalls beigetreten spanische Touristen.

Neue Formen des Tourismus

Ab den 1990er Jahren einen Boom bei den anderen Arten von Tourismus erlebt werden:

- Naturtourismus
- Kunst-und Kulturtourismus
- Sport Tourismus
- MICE Tourismus und Kongresse