

### 3 inves

1.8 MACROECONOMIA...Estudia el comportamiento de las economías en su conjunto(a nivel global) y no de las unidades, es decir, estudia los agregados o sumas de individuos.

**a)OBJETIVOS:****Crecimiento económico:**Es el principal determinante de los niveles de vida que alcanzan las sociedades, el instrumento para su medición es el PIB(Producto interior bruto).**Estabilidad de precios:**Su medidor es la inflación y nos indica las variaciones en los precios de los productos y servicios provocados por el incremento de la actividad económica.**Estabilidad de ciclos:**Se llaman así las fluctuaciones al alza y a la baja que sufren las economías con el paso del tiempo.Estos periodos reciben el nombre de expansión(Crecimiento económico)o recesión(Disminución de la economía).Estos ciclos pueden generar inseguridades y problemas en el entorno de las familias y las empresas a la hora de invertir, por lo que los gobiernos intentarán atenuarlos y evitar sus consecuencias.**Desempleo reducido:**Si la actividad económica de las empresas desciende y por lo tanto venden y producen menos, entonces se necesitarán menos trabajadores y se incrementará el desempleo, esto creará graves problemas económicos y sociales por lo que los gobiernos intentarán solucionar este problema.**b)INSTRUMENTOS(Políticas):****Política fiscal:**Se realiza a través del establecimiento de impuestos(ingresos públicos) que posteriormente serán redistribuidos en función de los gastos e impresiones de la administración pública.Existen 2 tipos de impuestos:Impuesto indirecto, es la manifestación indirecta de la capacidad económica, producción, tráfico y consumo(IVA)./Impuesto directo, grava la obtención de renta o patrimonio del sujeto pasivo.**Política monetaria:**Se realiza a través de las actuaciones sobre los tipos de interés, es decir, sobre la oferta monetaria(Euribor:Es el tipo de interés promedio al que las entidades financieras se ofrecen a prestar dinero, y está fijado por el banco central europeo).**Política de tipos de cambio:**Implica actuaciones sobre la moneda y su manipulación con devaluaciones o revaluaciones para que los bienes y servicios de un país sean más baratos en relación a otros países mejorando así la competitividad.**Políticas de oferta:**Se dirigen para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad de las empresas, por ejemplo ayudas, subvenciones, desgravaciones.