

# Oven 10 a

## 1.- El precio de venta y el margen comercial

El **precio de venta** se obtiene en función del precio de coste, aumentando en un porcentaje, que se llama margen comercial.

El **precio de venta** de un producto, es el resultante de aumentarle el precio de coste, los gastos de venta y el tanto por ciento de los beneficios q se desean obtener.

El **precio de coste** es el resultante de aumentarle al precio de compra todos los gastos producidos por la misma (transporte, seguro...), hasta ponerlo en condiciones de venta.

**MARGEN BRUTO:** es la diferencia entre el importe de los ingresos derivados de la venta y el importe de los costes de compra. **Margen Bruto = PV-C**

Para saber el margen bruto de cada uno de los productos: **Margen Bruto Unitario:  $Pv_{un} - C_{un}$**

Si sabemos cual es el margen bruto total tamb podemos:

**Margen Bruto Unitario = Margen Bruto : N° de productos o servicios**

**MARGEN COMERCIAL = Margen bruto - gastos de comercialización**

## COSTES UNITARIOS

1º Se calcula el PVP DE ADQUISICIÓN

2º Calcular los descuentos (Si fuesen distintos descuentos para cada producto lo haríamos por separado para cada producto)

3º El primer descuento será el comercial

4º Despues calculamos el descuento por pronto pago.

5º Despues le sumamos los demas gastos

6º Finalmente le sumamos el IVA

## 2.- Determinación del importe total de una operación de venta

La base imponible de una operación se obtendrá sumando o restando del bruto otros factores q condicionan la venta (descuentos, portes, embalajes...)

El importe total será el resultado de la base imponible sumandole el IVA q corresponda.

TIPOS DE DESCUENTO: **Comercial** (es una reducción en el precio del artículo. **D. Por Cantidad:**

es una reducción en el total por la compra de grandes cantidades de artículos. **D. por pronto pago:**

Es una reducción que se concede a los compradores que pagan el importe de la compra en un periodo inferior al vencimiento. Se aplica sobre el importe resultante una vez reducido el descuento comercial y el Rappel.

**IVA:** Tres tipos: General (16%), reducido, (7%), y super reducido (4%), segun el tipo de producto de q se trate.

## 3.- El interés en las operacines comerciales: Concepto y clases de interés: INTERÉS DE UN

**CAPITAL:** es el importe que, en concepto de remuneración, recibe la persona q presta, durante un cierto tiempo, un determinado caital entendiendo por capital una cantidad de dinero. Se puede calcular de dos formas: A) En Régimen de Capitalización Simple o B) En Régimen de Capitalización Compuesta. En la capitalización Simple, los intereses no producen inetereses mientras q en la Compuesta si. La Capitalización Simple se utiliza preferentemente en operaciones a corto plazo y la Compuesta en las de largo plazo

### EL INTERÉS SIMPLE:

**$I = ; R=i.100/c.t; t=100.i/c. r$**

B = 365 (Año civil), 360 (Año Comercial), 12 (Meses), 4 (Trimestre), 3 (Cuatrimestre), 52 (Semanas), 1 (Años).

**Montante= Capital.Interes;  $I=M-C;$**