

# Training Preis

## Training Preis

Kurs ist der Geldbetrag, den Sie zahlen müssen, um ein bestimmtes Gut zu erwerben. Im Markt Volkswirtschaften, sind die Preise als Folge der Wechselwirkung zwischen Angebot und Nachfrage gebildet, vorausgesetzt, es ist der vollkommene Wettbewerb. Die Anforderungen, die es für vollkommenen Wettbewerb erfüllt sein:

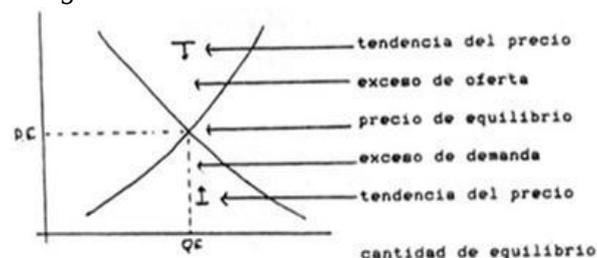
- 1>, die eine große Zahl von Käufern und Verkäufern hat, dh es gibt kein Monopol;
- 2>, dass kein Käufer und Verkäufer können die Preise nicht beeinflussen, indem Sie sich selbst;
- 3>, dass Käufer und Verkäufer handeln in einer Koalition mit einander, die ihre Preise durchzusetzen;
- 4> gibt es keine Preisfestsetzung durch die Behörde;
- 5> gibt es umfassende Informationen darüber, was auf dem Markt gehandelt werden.

In einer Situation des vollkommenen Wettbewerbs, nimmt die Preisbildung Ort, im Wesentlichen wie folgt: Unternehmen müssen ihr Angebot an die Nachfrage anzupassen. Bei diesem Versuch, den Preis angemessen zu machen.

Wenn die Preise waren zu hoch ist, sollte das Angebot zu verringern, damit anfallenden Lager. Um loszuwerden ihrer Aktienhändler und Unternehmen sollten ihre Preise zu senken. Wenn die Preise fallen, Versorgung abnimmt und die Nachfrage steigt, so würde nach einem Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage eher zu einem bestimmten Preisniveau.

Wenn die Preise sehr niedrig waren, minimiert Angebot und Nachfrage maximiert ist, so erzeugt Knappheit. Diese können die Lieferanten die Preise zu erhöhen und somit zur Senkung der Nachfrage. Durch schrittweise Annäherungen, Angebot und Nachfrage zu einem bestimmten Preis gleich. El Preis, zu dem das Angebot gleich der Nachfrage heißt das Gleichgewicht Preis und Menge zu diesem Preis lautet Gleichgewicht gehandelte Menge.

Auf der Gleichgewichtspreis erzeugt ein Überangebot und damit ein Abwärtstrend bei den Preisen. Umgekehrt unter dem Gleichgewichtspreis Mangel auftritt, dann werden die Preise tendenziell steigen. Die identifizierten Trends zusammengefasst werden in der folgenden Grafik:



Darüber hinaus sollte darauf hingewiesen werden, dass jede Gleichgewichtspreis mehr oder weniger flüchtig. Sowohl der Versorgung mit Gütern und Nachfrage können sich ändern, zum Beispiel durch eine Veränderung im Geschmack oder Vorlieben, eine Veränderung der Familieneinkommen, für eine Erhöhung oder Verringerung der Produktionskosten der Unternehmen, usw. . In solchen Fällen wird die Kurve von Angebot und Nachfrage behindert werden, nach innen oder außen bewegt, die eine veränderte den Gleichgewichtspreis.

In einer Marktwirtschaft die Preise der Aufgabe dienen, wobei die Indikatoren, ob die Unternehmen zu erhöhen oder zu vermindern, ob sie ihre Ressourcen auf diese oder jene gut zu erzählen. Jede Erhöhung der Preise in der Tat, ist ein Indikator, dass die Unternehmen, dass es relativ selten, und ihre Produktion rentabel ist erzählt. Zur selben Zeit, jeden Preis zu senken, berichtet Unternehmen verklagt, dass es nicht ausreicht und dass deshalb die Abnahme ihrer Produktion. Die Unternehmen folgen den Anweisungen des Marktes durch eine Preis-Systems, wie es für Ihre Bequemlichkeit. Kaum führt zu höheren Preisen und stellt eine höhere Rendite für die Unternehmen, sind natürlich

die Kosten unverändert. Entsprechend stieg die Produktion von Unternehmen so gut. Wenn der Preis der Ware ab und bewies, dass nicht genug Leute verklagt durch die Gewinne, welche die Unternehmen ab, für die wir die Produktion zurückgeführt werden sollte, dass gute und verteilen ihre Ressourcen auf die Produktion anderer Waren mehr Angeklagten. So ist das Preissystem sagen, was Unternehmen stellen, wie viel und wie die Technologie (und produzieren).

### **Nachfrage und Angebot**

Die Beziehungen zwischen Unternehmen und Familien in den Markt durch das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage geregelt. Das Ergebnis dieser Interaktion werden die Preise von Waren und Dienstleistungen die Preise, die letztlich die wichtigsten Indikatoren, die Unternehmen zu produzieren, was und wie zu produzieren sagen werden. Um die Untersuchung der Preisbildung geben, und der Mechanismus durch den die EG