

Derecho mercantil 1

El código de comercio en Francia 1801 y entra en vigencia en 1808.

En Chile el código de comercio 15-02-1862 el cual toma como base el código francés el 25-07-1955 contiene nuevos elementos el nuevo código adapta la mujer como comerciante y permite la enajenación de fondos de comercios y aparece la srl.

sistema subjetivo lo importante es tener en cuenta que la actividad la desarrolle la cumplan los comerciantes.

críticas no se puede limitar la actividad solo a los comerciantes pues los particulares en algunos casos realizan actos de comercios sin ser comerciantes. 2 no todas las personas están inscritas en el registro de comercio.

sistema objetivo lo importante es el acto de comercio sea realizado por comerciantes y o particulares lo importante es que sea compra venta.

críticas no existe en el mundo código de comercio que defina todos los actos de la vida como actos de comercios. 2 su fuente es la costumbre en consecuencia siempre aparecerán nuevos hechos que no estarán en el código de comercio.

sistema mixto combina los 2 elementos toma en cuenta los comerciantes y los actos de comercios.

derecho mercantil: es la rama del derecho privado integrada por principios legales encargada de estudiar y disciplinar el ejercicio profesional de una actividad económica dirigida a la producción de bienes o servicios.

fuentes del derecho mercantil: la ley (código de comercio y leyes especiales que el juez tipifica ley general de bancos ley de protección al consumidor y la costumbre es necesario que se produzca para luego probarlo 5 condiciones: uniformes se hagan de la misma manera. públicos: que todas las personas lo conozcan largo periodo de tiempo: deben ser periodos largos en una misma localidad o en la república ser regional o nacional. aparece el juez: le corresponde el domicilio del comerciante. la costumbre se prueba por sentencias dictadas por los jueces las pruebas testimoniales testigos.

características del derecho mercantil : universalidad es un fenómeno mundial. tiene sentido consuetudinario tiene como fuente fundamental la costumbre. la valoración de la equidad: se presume la buena fe el principio de la competencia leal y honesta. la celeridad; esta desprovista de formalismos. la seguridad: brindar tanto al comerciante como a particulares condiciones igualitarias lucrativas. el crédito: en Chile a través de la figura del contrato de fianza. individualista: donde existe el interés de lucro siempre existirá interés social. consensual: depende de la voluntad de las partes.

acto de comercio es un negocio jurídico cuya naturaleza intrínseca es lucrativa indistintamente de que sean ejecutados por comerciantes o particulares.

en sentido absoluto: todo negocio es eminentemente de carácter comercial la compra venta, actos de creación de empresas, actividad cambiaria manual y trayectoria, banca comercial actividad bursátil y la actividad de navegación.

en sentido relativo se determina por 3 supuestos: intención de las partes, tiene como causa de origen la comisión o el mandato, todo acto realizado por comerciantes en un acto de comercio si su naturaleza no indica lo contrario.

la empresa entendiendo este como el acervo patrimonial destinado a la actividad mercantil como

negocio, en argentina y uruguay para hablar de empresa se utiliza la denominacion llave, en colombia se utiliza la aceptacion good will, en venezuela se utiliza como sinonimo la denominacion empresa, actos de comercios y un elemento particular representado por el punto.

la empresa se define como la organizacion de las fuerzas productivas con finalidades de produccion de bioens o servicios dirigidas a obtener una ganancia- se estudia como una fusion que puede desarrollar toda persona natural o juridica con patrimonio propio y destino evidentemente mercantil.

elementos patrimoniales de la empresa

1 la propiedad comercial integrada por todos los elementos y bienes que estan en la actividad ordinaria de la empresa.

2 la propiedad industrial, literaria y artistica representada por los derechos exclusivos derivados de marcas derechos de autor

3 las cosas corporales referidos a la materia prima destinada ala produccion.