

Microeconomia

First Grade: die maximale Reservierung des Kunden vom Preis bis zum Höchstpreis. der Preis-Diskriminierung des ersten Grades ist die Praxis in konsistente jeden Kunden zu bezahlen die maximale Reservierung. Grafisch: Preis: da das Unternehmen jedes Konsument einen Mindestpreis festlegen kann, wenn Q^* produziert. Entgelte dauern nur ein Preis, P^* , die das Unternehmen profitieren. Variablen sind die Fläche zwischen der Kurve und dem Grenzerlös und dem Grenzerlös. In perfekter Preisdiskriminierung, diese Gewinnsteigerung auf den Bereich zwischen der Kurve und der Kurve der Nachfrage. Der Grenzerlös. Notwendige Lüge Hauptvorteil zu wissen, wie das Unternehmen bei den Gebühren nur einen einzigen Preis P^* in der Grafik. Aber warum? Q wird dazu beitragen können den Nutzen generieren jede zusätzliche Einheit hergestellt und die Beträge erhöhen die Gesamtgewinn Q^* . Diese sind die Grenzerlös und die MNOs. Jeder beitreten würde. Die Gewinne x jede zusätzliche Einheit produziert, erhalten wir den Vorteil variabler des Unternehmens. In dieser Grafik Variable x repräsentiert Nutzen das Areal zwischen der schattigen Grenzerlöskurve und den Kosten der Verbraucher marginal. Die Fläche ist ein Dreieck.

Q angesichts der Diskriminierung keinen Einfluss auf die Struktur der Kosten des Unternehmens, der Grenzerlös der jeweils addiert erhält neue x -Kurve und der Grenzerlös den Rand der Gesellschaft. x deshalb, welche zusätzlichen Vorteile generiert x erzeugt wurde, und eine zusätzliche Einheit der Verkauf nun der Unterschied zwischen dem Grenzerlös und dem Grenzerlös. In der Praxis die perfekte Diskriminierung im ersten Grad der Preis ist nur selten möglich. Erstens ist es in der Regel nicht praktikabel, alle Kunden in Rechnung stellen den Preis der Differenz. Im zweiten Lüge normalisierte Unternehmen nicht wissen, was der Mindestpreis der jedes Kunde. Aber manchmal Unternehmen diskriminieren, kann durch die Erhebung von ein paar imperfekte Preise. Die Schätzung auf der Grundlage unterschiedlichen Preisen der Vorbehalt praktiziert und verwendet x Kunden. Das, was Mediziner und Juristen in diesem Fall .. es ist möglich, die Bestimmungen zu bewerten die Kunden zu zahlen und setzen den Tarif der Vereinbarung dieser Bewertung.