

Contabilidad

Costo fijo: pasa a ser variable en el largo plazo. dado que van cambiando las condiciones de producción así como a su vez los

costos variables también en el largo plazo pueden ser considerados como fijos. **Obj de la cont. de costos:** 1. **valorizar los inventarios:** valorización de mercaderías, materiales con el propósito de conocer el monto de inversión en los inventarios para adecuada adm. de recursos. 2. **Fijar el precio de venta:** en función del costo calculado y de la rentabilidad de inversión esperada. para ello es necesario considerar el comportamiento de la ley de oferta y demanda.

3- **determinación de los artículos más rentables.** 4- **decidir entre fabricar y comprar.** 5- **disminuir o minimizar los costos.** 6- **planear y controlar las operaciones corrientes.** 7- **decisiones especiales y planeación a largo plazo.** **Departamentalización o distribución de los costos indirectos de fabricación:** *distribución primaria.* **directa:** registros estadísticos que permiten controlar los consumos reales en forma directa, los distintos dptos. **indirecta:** búsqueda de alguna base representativa que permite prorratear costos difíciles de identificar. *distribución secundaria.* **base recíproca:** asignar los costos operativos de los dptos de servicios, hacia los distintos dptos de la empresa considerando o incluyendo en esta distribución los servicios que se prestaron entre sí. **a) método escalonado:** prioridad de acuerdo a los costos netos conformados por los servicios entregados y recibidos. **b) método sucesivo:** se distribuye en forma sucesiva de acuerdo a alguna base definida, posteriormente se toma otro dpto de servicios y se distribuye su costo operativo + lo recibido. **c) método algebraico:** se expresa en una ecuación todos los costos operativos + los costos recibidos de los demás dptos de servicios.