

Artikel 2 September

9,5 Bestimmung des Profils des Zuhörers. Das Publikum Forschung liefert Beweise für das generische Profil der Anhörung im Rahmen der soziologischen Variablen, so dass sie eine bestimmte Abschnitte zu erhalten Zuhörer Profil der einzelnen Stationen und Nachrichtensendungen horarios. Los Zunächst muss das Profil des Hörers zu definieren, gehen wollen. Das Profil ist aus der Begegnung zwischen den Zielen und Zwängen der einzelnen Stationen und jedes Programm nach dem Publikum wollen sie besuchen und soziologische Daten des potentiellen Publikums für die Berichterstattung cobertura. El Gebiet geboren muss auch andere Elemente, um festzustellen, die dazu beitragen wissen Profil als globaler Daten über ihre Modi der Rezeption, Erwartungen und Interessen, Einstellungen und Verhaltensweisen und möglichen Einflüssen. **9.5.1 Nach Aufnahme-Modi** - Spanisch Die durchschnittliche Zuhörer hört Radio 137 Minuten pro Tag .- Hearing individuellen oder gemeinsamen kleinen Gruppen wie Arbeit oder Familie Auto .- Daher ist die Förderung der Intimität, die einem zunehmenden Trend führt zu Rundfunksprecher die Vertrautheit mit seinem Publikum .- Einzelne verstreut, heterogen, aber ungewöhnlich anonymen können mit Ihrem Namen erkannt werden dank Dialoge zu Radio Telefon-Mutante .- Ein Zuhörer beide Male als Aufmerksamkeitsbedarf Fixierung, was zu einer Wiederholung informative besonders in Zeiten großer Veränderungen in Sehgewohnheiten .- Hearing mit anderen Tätigkeiten geteilt und somit abgelenkt. - Follow-up durch soziale Preset Zeitpläne mit Flexibilität zwischen Werktagen, Wochenenden, Feiertage und Ferien .- Gewohnheiten, um Zeitpläne und sozialen Zollgebiet im Einklang mit der klimatischen Unterschiede .- Verschiedenheit des Verhaltens des Publikums für jeden Slot Achtung Adaptation .- wieder begrenzt durch Hörbedingungen .- Strukturelle Veränderungen in der Ansiedlung von Menschen. **9.5.2 Einstellungen und Interessen in Einklang mit den Erwartungen.** Neben allgemeinen Publikum, die dort sind interessiert in allem ein wenig fragmentiert sind als andere Geschmacksrichtungen, Erwartungen und soziale Situationen und culturales. La Radio ist das Medium, das für die Gleichzeitigkeit mit anderen Aktivitäten ermöglicht, wie das Fernsehen oder der Presse gegenüber, dass sich excluyentes. La absorbierende Medien und Radio das Medium, in dem die Phantasie des Hörers ist überreizt ist das Maximum. Der Hörer rekonstruiert in seinem Geist den Tatsachen entsprechend den Daten der Station und gibt nach seiner Persönlichkeit Transformationsformeln introduce. Tratamos sucht Ausrichtung der Informationen für die Jugend. Heute, zusätzlich zu dieser Entwicklung, der Schwerpunkt in der Prüfung der Korrelation zwischen der Hörbarkeit oder Qualitäten und Eigenschaften von Sounds und ihrer Wahrnehmung und Verständlichkeit von den Hörern. **9.6 New Verhalten des Publikums. 9.6.1 Beteiligung des Publikums.** Die Technik hat sich die Teilnahme ein größeres Publikum angezogen Beteiligung an der Planung und Diskussionen zu den erfolgreichsten entrevistas. La ist das, was den Zuhörer, Fragen zu stellen, dass das Interesse der Person und vor allem will er ihre Ansichten über die Fragen zu geben. Die echte Beteiligung Radio bleibt ein utopisches Ideal, auf die sie tendiert. Es ist jetzt notwendig ist, um es realisierbare Utopie.

9.6.2 Anforderungen der Nutzer und Verbraucher Publikum Das Publikum hat auch Orientierung änderte seine. Immer anspruchsvoller, macht es den Sprung zu neuen Partnerschaften, die ihre Ansätze und Forderungen von physischen Produkten und immaterielle Güter einschließlich der Medien bewegen.

Es erfordert Qualität der Informationen, genaue Informationen, bewährten, in der Tiefe, unparteiisch, kontextualisiert, um Betrug zu vermeiden. 9,7 Empfang und Dekodierung von Informationen. **9.7.1 Der akustische Raum wie die Zuhörer.** Aus der Perspektive des Hörers auf die Wahrnehmung der akustische Raum ist so durchgeführt in einer eigentümlichen. Der Receiver vereint die Schallquellen, außer es ist ein Stereo-System hat. Es gibt nur einen Maßstab: die Lautsprecher radiorreceptor. El Radiosender sucht Ressourcen, um dem Zuhörer ein Gefühl der

Richtung anbieten, beim Aufbau der Raum, in dem Informationen über fantasievolle Beschreibungen, die das Publikum mit einiger Genauigkeit in Bezug zu setzen ist, entwickelt den Tatsachen. Die Technik hat zwei gewann die Unterstützung durch Multiplikation der Punkt der mündlichen Verhandlung in, wie im Stereo-oder vier von cuadrafonía. **9.7.2 Auditive**

Wahrnehmung von fundierten Informationen. Das Radio Ohr ist die Fähigkeit, verschiedene differenzieren sich in einen komplexen Klang Komponenten der Tonhöhe, Klangfarbe und Intensität Radiohörer mezclados.El für eine lange Zeit ausgesetzt hat Momente, wenn er hört, aber nicht hören, die Geräusche wahrnehmen, aber nicht achten. Zuhören ist eine absichtliche aufmerksam. Das Radio ist ein Low-saugfähig und leicht ins Ohr abgelenkt durch die Übermacht der, dass die Handlungen auf den Sehsinn vor. **9,8 Psychologische Faktoren bei der Aufnahme von**

Informationen. Die Aufmerksamkeitsspanne des Publikums bestimmt die Auswahl der Themen und das in Übereinstimmung mit vielen Varianten persönliche Interessen, Erwartungen, Einstellungen, etc.. Verbunden mit der Sichtbarkeit der Sound und die Aufmerksamkeit ist das Verständnis und die innerhalb der Entschlüsselung der Nachricht übertragen werden. Der Decoder auch bedarf der Interpretation und Kontextualisierung der Tatsache, in der gesamten persönlichen und sozialen Leben der Zuhörer. Der Reporter wird ein Erzieher, müssen Sie wissen auch, die Fähigkeit der oyente.Para memorizadota Achtsamkeit und das Verständnis um wirksam zu sein, erfordert eine klare Kommunikation und eine angemessene Belichtungszeit. Was die imaginative Fähigkeit der auditiven Wahrnehmung, erreicht Sabine Jörg die folgende Zusammenfassung über den Stand der psychologischen Forschung: a. Wenn während der verbalen Botschaften der geistigen Bildgebung ellas.b erreichen hält sie besser ohne. Meldungen über konkrete Dinge einfacher als spontane Imagination, dass Nachrichten über abstractos.c Inhalt. Die abstrakte Inhalte remanent Erfahrung mit Hilfe der Vorstellungskraft visuales.d verbessert. Für die Bildung von phantasievollen Darstellungen von Kindern in Not einer Anweisung. Wir müssen unsere Bemühungen in dem das Kind lernt, zu verknüpfen mit Fantasie verbalen Botschaften setzen gelernt Vorstellungsbild.