

I. de projecte

Cultura (Unesco): conjunt de trets distintius espirituals i materials, intel·lectuals i afectius que caracteritzen a una societat o un grup social i que abarca a més de l'art, les lletres.. les maneres de viure junts, els sistemes de valors , tradicions i creences. **Identitat cultural:** a)Identitat: cal destacar la creació col·lectiva (cultural) (cada cultura té la seva gastronomia) , la creativitat (sempre estan obertes a rebre coses de l'exterior, ex: menjar) i l' exploració . b)Definició: identitat complexa, única, impossible de confondre-se amb cap altra en la seva funció identitaria. És un procés de construcció del sentit atenent a un atribut cultural o conjunt d'ells al que es dona prioritat sobre la resta. c)Trets: llengua, gastronomia, festes, clima, música, vestimentes, valors, creences... d)El procés per adquirir la identitat cultural: 1.La construcció de la identitat cultural pot ser a nivell individual (té uns patrons com ara: elaboració cognitiva (acceptació de les formes de vestir) , autoafirmació, autovaloració = culturització ; ex: un mallorquí a la Índia. La persona dins el seu entorn veu la cultura i l'asimila) i a nivell social que és la contextualització de la persona en la seva comunitat cultural (identificació amb la comunitat, elaboració de les creences i relacions interculturals . Ex: les festes dels pobles són molt importants per a la gent, la persona ja s'identifica amb les creences, els valors, els costums..). Una vegada creada una IC es troba en constant evolució perquè la cultura no és una cosa fixa. 2.La evolució de la cultura no és una cosa fixa degut a que hi ha una transformació per l'encontre entre cultures i el dinamisme. Per això es transforma i canvia la cultura, la globalització afecta molt. Ex: gastronomia, chino, kebab, la cultura rep i dona a altres cultures. 3. El Posicionament cultural: és l'adopció individual i grupal d'una determinada perspectiva de consideració i valoració de la cultura, tant la del propi grup com la dels altres grups, utilitzat com a punt de referència. És a dir, quan tu t'agafes a un lloc és perquè te'ls trets que t'identifiquen. La cultura sempre és o ha de ser dinàmica. **Tipus d'identitat:** segons la perspectiva del poder podem trobar: - Identitat legitimadora: està marcada per les institucions dominants de la societat per estendre i racionalitzar la seva dominació. -I. de resistència: és la generada per aquelles persones en situació d'inferioritat. -I. de projecte : és la construcció d'una nova identitat. Ex: una cultura gran es menja a una petita i la gran es converteix en una mescla. Y segons el procés de construcció: -I.històrica i patrimonial: està construïda sobre el passat històric. És important per una col·lectivitat amb un patrimoni. -I.projectiva: està basada en un projecte futur. Ex: la rioja. -I.viscuda: és el reflexe de la vida quotidiana actual en una regió, a partir d'elements històrics, patrimonials... Ex: Illes Balears. **Aculturització:** és un procés de transformació cultural degut a la influència del contacte i interacció que es produeix entre comunitats culturals distintes.S'adquireix a través de : A)assimilació: es produeix quan el grup influenciat adopta el marc referencial i transversal de la cultura hegemònica fins el punt de no existir una unitat cultural diferenciada en la comunitat que ha estat assimilada. B)incorporació cultural: és la perduda, la independència per poder adoptar un paper de subcultura dins la cultura hegemònica. C)extinció: es dona quan una cultura es posa damunt l'altra. D)adaptació: les cultures es transformen i mutuament es crea un nou equilibri, és a dir, es fusionen dues cultures i agafen trets d'una i d'una altra. A nivell cultural hi ha molts conflictes creats sobretot per la llengua i la història. **Globalització: glo. en front del nivell local.** Glob: és un procés d'interdependències econòmiques, polítiques i socials dins un nou espai d'acció social, és a dir, el món. Hi ha relacions interculturals múltiples i complexes. Factors glob: internet com element tècnic, els mitjans de comunicació són factors molt manipuladors, universalització entesa com a occidentalització a on el llenguatge bàsic és l'anglès, migracions, degut al món urbà i urbanització es produeix la formació de guetos marginals (barranquisme), de cada cop més tenim un món amb moltes diferències econòmiques, exclusió social, les xarxes econòmiques de producció són mundials, no tenim distàncies gràcies a internet. Localització: procés o tendència d'adopció de la perspectiva de concreció territorial (local) podem concretar els diàlegs, conflictes, necessitats col·lectives (àmbit territorial local, tenir molt clares necessitats a nivell local, saber el que cerquen, però no hem d'oblidar els processos globals), hi ha diferents necessitats a un lloc determinat. La globalització enfront a la

localització es l'apertura de contextos (possibilitat d'obrir més espais), les polítiques de cooperació i intercanvi (poder reutilitzar els diferents projectes), incrementar la pluralitat, utilització de codis globals. Dins l'àmbit local podem emprar element d'àmbit global. **Multiculturalitat i interculturalitat:** es la trobada de dos o més cultures. Multiculturalitat: es l'existència de 2 o més cultures en contacte en un mateix context (rep el nom de diversitat cultural). Hi ha el model francès (que et trobes una gran cultura i petites que van sorgint), les barreres comunicatives