

# Spanien Wirtschaft BIP

**Punkt 6: Market-Konzept:** Zusammenführung aller Handelsaktivitäten eines bestimmten Produkts oder von Unternehmen bereit zu verkaufen und diese zu kaufen bereit ist und die Nachfrage auf der Grundlage von Angebot und. Merkmale von Märkten: 1 - Konzentration: Zahl der Unternehmen oder Anbieter präsentieren auf den Markt. 2 - Einflüsse auf den Preis: Wenn es viel Einfluss auf den Preis ist unvollkommen umkämpften Markt, wenn es einen Einfluss ist perfekt umkämpften Markt. 3-Grad an Homogenität: Es ist homogen, wenn ihre Produkte austauschbar sind. 4 - Intensität des Wettbewerbs: der Wettbewerb zwischen Anbietern und Handelspolitik besteht zu bieten jedem. 5 - Grad der Transparenz: ein gewisses Maß an Informationen, die sie haben Käufer auf den Kaufpreis. 6-freie Ein-und Ausstieg: einfach zu betreten oder Verlassen eines Marktes. Es gibt zwei Arten von Märkten: 1. *der vollkommenen Konkurrenz:* alle Waren und Dienstleistungen ausgetauscht Markt für das Geld eingestellt, weil durch das freie Wirken der Gesetze Angebot und Nachfrage. In diesem Geschäft einfach, weil die Produktion billiger ist, weil die Investitionen gering sind. Das Produkt ist homogen. - Modelle der vollkommenen Konkurrenz "-Phase: Wachstum; Unternehmen auf den Markt gelangen, wenn sie Vorteile haben. -Zweitens: Sättigung, neue Unternehmen, Steigerung der Versorgungssicherheit, sind Verkäufer versuchte, den Preis zu senken. -Drittens: Stagnation, Überangebot, überschüssige Gewinne sinken, die Unternehmen bewegen. -Viertens: Stabilisierung, Verringerung der Zahl der Unternehmen, die Rücken sind Kunden zu gewinnen, ihre Gewinne zu steigern. 2 *der unvollkommenen Wettbewerb:* Unternehmen können so Einfluss auf den Preis, dass weniger Unternehmen sind mehr Einfluss auf den Preis. - Models: **Monopol:** ein einzelnes Unternehmen hat volle Kapazität zu entscheiden, wie viel zu produzieren und zu welchem Preis Produkt zu verkaufen. Quelle :1-exklusiven Zugriff auf eine Ressource: das Unternehmen zu mieten ein Produktionsfaktor oder ein guter Service und Es wird daher das einzige Gebot. 2-existent gesetzlichen Rechte, "Patente: Rechtsschutz, dass eine neue Erfindung gemacht hat. Sie können verkaufen, spenden seine Erfindung frei. "Administrative Zugeständnisse: Der öffentliche Sektor hat das ausschließliche Recht, ausschließlich ein Service bieten. 3-Nature-of-Service: z. B. Strom, entsteht ein natürliches Monopol, Unternehmen durch Service-Bereiche unterteilt sind. 4-Kostenvorteil: wenn ein Unternehmen zu geringeren Kosten produziert als ihre Konkurrenten kontrolliert den Markt. Operation: wenigste auftreten, die Nachfrage und die Preise so **hoch bleiben.** **'S Oligopol:** Eigenschaften: 1 - nur wenige Unternehmen: teilen sich die Marktanteile. 2 - homogenen Markt: Produkte sind Produkte, die ersetzt werden können. 3-Investitionen Herkunft des Kapitals: die Produktion von Gütern und Technologien erfordert Investitionen nur für Unternehmen Y. Operation: 1-ohne Absprache ", Handelspolitik, jedes Unternehmen will in den Krieg denke, die Aktionen seiner Wettbewerber. - Preis: wenn ein Unternehmen seine Preise senkt und den Rest, seinen Marktanteil erhöht. - Preisführerschaft: das freie Unternehmertum Festpreis und der Rest wird akzeptiere die Bedingungen, können bestraft werden. 2 - mit Absprachen: Unternehmen kooperieren anstatt zu konkurrieren miteinander, Vereinbarungen über die Festsetzung von Preisen oder beschränken die Produktion Vereinbarungen kann zwei Formen annehmen: Preis-Wettbewerb: Der Wettbewerb im Design. Market-Sharing: in diesem Markt nach geografischen Gebieten unterteilt, das nennt man ein Kartell, eine Gruppe von Unternehmen, die ihre Differenzen und kombinieren behalten. Monopolistische Konkurrenz: Eigenschaften: 1-viele Unternehmen: die individuelle Leistung eines Unternehmens kann Einfluss auf den Preis. 2 - ein weiteres Produkt Differenzierung: homogene Produkte werden nicht differenziert nach Marke und Qualität. Operation: basierend auf Werbung, die Loyalität zu differenzieren versucht, Kunden ein Produkt über den anderen und zu pflegen. **Tagesordnungspunkt 7: Der Arbeitsmarkt / Markt der Produktionsfaktoren:** Einkommens-Prozess erhielt von der Arbeitsgruppe Faktor für ihre Beteiligung an der Produktion ist die Löhne gefordert. - Faktoren, die Nachfrage: 1-die Höhe der Löhne: Die Menge des Geldes bezahlte Arbeitnehmer. Wenn der Betrag steigt Unternehmen weniger Arbeitskräfte einzustellen. 2-Preis von Waren oder Dienstleistungen produziert: Je höher der Preis

der verkauften Produkte profitieren ältere Arbeitnehmer und der Verleih mehr als die Produktion erhöht. 3-Produktivität: die Leistung der Arbeitnehmer ist von wesentlicher Bedeutung, um mehr rekrutieren, relativ zu den Kosten der Produktion. Dies wurde durch die Bildung von so erreicht diese, wenn Sie darauf bestehen. - Faktoren, die Angebot: 1-gehälter: höhere Löhne zu mehr Produktion bereit ist, bieten ihre Arbeit. 2-Merkmale der Bevölkerung: Je mehr Leute es sind mehr Menschen in der Lage zu arbeiten. - Gehalt: ist der Punkt, wo sie sich treffen Angebot und Nachfrage. Die Menge der Arbeit, dass die Nachfrage von Arbeitgebern Treffern. (Eskema). Die Regierung und die Sozialpartner auf ein Minimum eingestellt Lohn (633, 30 €). Die Beschäftigungspolitik: Eine Reihe von Plänen und Verfahren, die Wirtschaft einen zielen auf die Verringerung der Zahl der Arbeitslosen in, ist diese Politik gefördert und verwaltet durch das Ministerium Arbeit und Soziales mit den Regionen. Zur Durchführung dieser Politik, Berichte der Regierung die Lage des Arbeitsmarktes Indikatoren zur Beschreibung der Merkmale der Genehmigung. 1 - *Indicadores/características der Bevölkerung* - die Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter: diejenigen, bestehend aus mehr als sechzehnten Jahre. Active-Bevölkerung, bestehend aus Personen, die arbeiten, diejenigen, die arbeiten wollen und keine Arbeit finden können. -Idle je Aktie besteht aus allen Menschen, die nur konsumieren, (Schüler, Studenten und Rentner). -Rate von Aktivität Belegschaft bestimmt durch das Verhältnis der erwerbstätigen Bevölkerung und trabajar. Alter Erwerbsquote: Verhältnis zwischen der erwerbstätigen Bevölkerung und die. 2-*Statistiken der Beschäftigung*: eine sozial-Sicherheit: bietet Informationen über die Zahl der sozialen Sicherheit Zugehörigkeit. Diese Veröffentlichung ist periodisch. 2-Ministerium für Arbeit und Soziales: Diese Umfrage stellt eine Arbeitssituation (quartalsweise) auf die grundlegenden Arbeitsrechte Sektoren wie Bau, Dienstleistungen, und liefert Informationen über die Arbeitslosigkeit. 3-National Institute of Statistics: public vierteljährlichen Arbeitskräfteerhebung, liefert Informationen über Beschäftigungs-INEM existente.4: Informationen über die Schriften von Arbeitslosigkeit. 3-*Typen von Arbeitslosigkeit*: a-zyklischen oder kurzlebige: sie entsteht als Folge der zyklischen Schwankungen der Wirtschaft, die Phasen der Expansion und der Reflexion in einer Situation oder einer Phase der Arbeitslosigkeit redepcción erhöht werden, während der Expansionsphase sinkt die Arbeitslosigkeit. 2-Saisonen ist, dass bestimmte Tätigkeiten Arbeitsmarkt benötigen nur zu bestimmten Zeiten des Jahres.3-Struktur: es ist von der Diskrepanz zwischen Arbeitskräfteangebot durch den Arbeitgeber und den Forderungen der Arbeitnehmer eine Beschäftigung suchen vorgeschlagenen motiviert. Sein Ursprung liegt in dem Mangel an technischen Schulungen für Arbeitnehmer oder gibt es einen Überschuss von Anwendungen für einen bestimmten Job. Die Arbeitslosenquote ist die am stärksten betroffenen über ihre Dauer ist notwendig, um diese Mehrzweck-Ausbildung und-reciclable.4 Reibungsverluste zu lösen: Die Arbeitslosigkeit ist freiwillig und kann arbeiten Menschen, die Zeit zum Lernen nehmen möchten, finden Sie Ruhe oder einen neuen Job. Das ist also was kann definiert durch Anwerbung und Einstellung von Mitarbeitern gefördert werden. Es gibt einige Gruppen, die am meisten von Arbeitslosigkeit betroffen, diese jungen Männer oder Frauen, Personen über 45 Jahre, Behinderte und Langzeitarbeitslose, so dass die Politik der Regierung zielt darauf ab, die Einstellung von Menschen aus diesen Gruppen zu fördern, von Unternehmen.

**Tagesordnungspunkt 8: Marktversagen:** ein Fehler ist eine negative Folge der Marktleistung und tritt auf, wenn nicht richtig die verfügbaren Kurse 1 - *die Volatilität der Konjunkturzyklen-Wirtschaft* bewegt sich in Zyklen, Schwankungen der wirtschaftlichen Aktivität in der Expansion und Rezession Phasen unmittelbar negativ auf die Beschäftigung. In der Phase der Rezession in wirtschaftliche Tätigkeit beeinflussen fällt in Beschäftigung und **Löhne**. In der Expansionsphase steigt der Konjunktur-und Beschäftigungswachstum. In der Zeit der Rezession, die die öffentliche Hand zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen und damit wachsen die wirtschaftliche Aktivität für die mangelnde Nachfrage zu kompensieren. Dieser Eingriff ist durch <sup>9</sup> befürwortete Keynes.2 - *die Existenz öffentlicher Güter*: Es gibt Situationen, in denen der Markt diese nicht zu Sektor reagieren auf bestimmte Anforderungen an den privaten nicht profitabel sind, aber notwendig sind, im öffentlichen Interesse. Darüber hinaus bietet der Staat Güter und Dienstleistungen, die es bietet seine Strategie und sollte von der Regierung geprüft werden, wie kann Gerechtigkeit des Militärs

werden. Die Lieferung von Waren kann auf mehrere Arten erfolgen: a) durch eigene Produktion, als die Polizei, Bildung, Militär. B) Erwerb von privaten Unternehmen kostenlos zu verteilen, wie Brücken und Straßen. C) durch die Lösungen für bestimmte Vermögenswerte wie Wohnung zu erwerben.

3 - *Externalitäten*: sie entstehen als Folge aus der wirtschaftlichen Aktivität, die Frage betrifft Menschen als in den anderen verlobt und Dienstleistungen ist nicht auf die Preise von Waren und produziert. Es gibt zwei Arten. A) negativ: die Kosten von einer Aktivität, die durch andere Personen als diejenigen, die diese Tätigkeit in Frage durchführen getragen wird; Rauch aus einer Fabrik Verklappung von Giftstoffen in den Fluss, ist es notwendig, das Wasser Aufbereitung verbrauchen. B) positiv: ein Vorteil der Wirtschaftstätigkeit, dass andere Personen als die von den Betroffenen durchgeführt werden. Beispielsweise die Entwicklung neuer Technologien, Gesellschaft zugute. Zur Korrektur der negativen Zustand Umweltpolitik betreibt, indem eine Reihe von Maßnahmen wie Einführung von Schwellenwerten, dass die maximal durch die Verschmutzung, die ein Unternehmen berechtigt ist, Grenzen gesetzt zu bestimmen. UST-Einstellung Einheit ist die Menge bezahlen Sie für das, was verunreinigt ist. - Licensing Umweltverschmutzung. Nachhaltiges Wirtschaftswachstum ist dies eine, dass die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen, ihre Bedürfnisse.

4. unvollkommener Wettbewerb: Manchmal führt zu Missbrauch durch die Unternehmen bei der Preisgestaltung oder Qualität, so dass Sitzung übergibt einen Hintergrund. Durch das Eingreifen der Staat versucht, den freien Markt durch diese Funktionen: a) alle Verfahren beenden zu halten. b) ein Schiedsverfahren. C) Förderung der Transparenz ihrer Aktivitäten und ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. D) Berichterstattung über die Lage der Märkte und der Bewertung der Auswirkungen staatlicher Beihilfen.

5. *Platz in der ungleichen Verteilung von Einkommen*: Die Marktwirtschaft erlaubt Familien und Unternehmen wählen nach Ihren Wünschen und Verfügbarkeit, sondern Markt Gegenstück drückt nur die Höhe des Einkommens, dass der Preis von Waren und Dienstleistungen von Unternehmen angeboten bezahlen können. Die Intervention des öffentlichen Sektors ist die Verteilung zu reduzieren geografischen Ungleichheiten in Einkommen, über Gesetze und Maßnahmen mit Fiskalpolitik in diesem Jahr gesammelt, jede in den allgemeinen Haushalt des Staates.

Der Wohlfahrtsstaat: es ist ein besonderer Fall von System- mixed economy <sup>9</sup> gekennzeichnet durch die Anerkennung einer Reihe von Ressourcen básicos.

1 - *spanischen Wohlfahrtsstaat*, "Gesundheit: Jeder ist berechtigt, Betreuung erhalten die Gesundheit. "Bildung ist ein Recht auf die spanische bis zum sechzehnten Jahre. -Gehäuse: Jeder hat das Recht auf angemessenen Wohnraum. ----- je nachdem, wer die Begünstigten drei Vorteile: a) allgemeine Vorteile: kostenlos angeboten, sind alle einfach anzuwenden. B) Beitragsunabhängige Leistungen: genoss von jenen, die Sozialversicherungsbeiträge als Ruhegehalt beigetragen haben. C) Sozialleistungen: genoss von Gruppen mit niedrigem Einkommen, die in Armut leben.

2 stellen *und die Zukunft des Wohlfahrtsstaates*: 1-stärkere Kontrolle der öffentlichen Ausgaben: reduzieren, was Sie ausgeben, weil, wenn Sie mehr als das Wirtschaftswachstum verringert werden wird. 2-flexiblen Arbeitsmarkt: Anpassung an den Markt Risiken der Wirtschaft, also die Notwendigkeit, die Entlassungen zu verbilligen Erleichterung der geografischen Mobilität und zur Verringerung der Sozialversicherungsbeiträge. 3-Kontrolle der Straftat: bei Preiserhöhungen die Wirtschaft instabil ist, sind die Menschen verlieren Kaufkraft, steigende Produktionskosten und das Unternehmen weniger wettbewerbsfähig. 4-Privatisierung öffentlicher Unternehmen: SOEs genießen private Vorteile, die dies nicht tun. Wettbewerb bedeutet Konkurrenz auf Augenhöhe.

**Artikel 9 1. Makroökonomie**: Umgang mit der Wirtschaft als Ganzes und zu verstehen, warum einige Länder und gedeihen andere stagnieren. Die Indikatoren für die Analyse der Wirtschaft eines Landes sind: (BIP-Maß der Produktion, sagt uns, ob es CPI ist die Inflation. Erwerbsquote, gestoppt und Beruf, nach dem Niveau der Beschäftigung in einem Land. A) Bedeutung der wirtschaftlichen Indikatoren: eine Chance für Regierungen, Unternehmen und die Bevölkerung auf, wie die Wirtschaft sich entwickelt. -Inflation: wenn die Inflation unter Kontrolle wird in einem "Renten führen nicht verlieren Kaufkraft. Zwei-Familien leichter zu erreichen am Ende des Monats. 3- Unternehmen werden nicht durch ständige Änderungen der Rohstoffpreise betroffen. -

Arbeitslosenquote, wenn die Zinsen sinken, ist die Beschäftigung als Folge gestiegen: 1-Anstieg der Haushaltseinkommen. 2 - erhöht den Energieverbrauch. 3 - Erhöhung der Beschäftigung. 4-Die Regierung wird weniger in Form von Zuschüssen zu zahlen, und andere Themen abdecken war Gesundheit und Bildung. "Das Wirtschaftswachstum: wenn das Wirtschaftswachstum in Folge wird: 1-Steigerung der Produktion und Steigerung der Gewinne der Unternehmen daher die Investitionen. 2-Regierungen kostenlos mehr Steuern und mehr Geld für Infrastruktur ausgeben. März, werden Familien haben mehr Geld, um so viel mehr Lebensqualität und Wohlbefinden zu verbringen. 2 BIP (Bruttoinlandsprodukt): Der monetäre Wert aller Waren, Dienstleistungen Ende Jahr produziert von einem Land über einen bestimmten Zeitraum in einem. A) Merkmale BIP: 1-Standard ist ein monetäres: es wird die Verwendung des Euro auf den Warenwert und Dienstleistungen. 2-berücksichtigt nur den angegebenen Tätigkeiten: Transaktionen werden nur bei Waren und Dienstleistungen erfasst erklärte der öffentlichen Verwaltung. 3-Finale nur zu bewertenden Waren: intermediate Werte sind im Endprodukt enthalten geht an den Endverbraucher. 4 - gemessene Wert von dem, was produziert innerhalb der Grenzen des BIP eines Landes zu berücksichtigen, muss die Berechnung des BIP berücksichtigt werden Importe und Exporte von Waren und Dienstleistungen. B) Methoden für: 1-Ausgaben für Endprodukte und Dienstleistungen : zur Berechnung des BIP zu Marktpreisen wird durch die Addition aller Kosten zugänglich und besteht aus (Verbrauch der privaten Haushalte + business + + Investitionen Staatsausgaben Gleichgewicht zwischen der (Exporte minus Importe). 2 Value-Added-Ansatz: aufgezeichnet Wertschöpfung Unternehmen, Produkte Faktorkosten. Wenn der Wert durch Abzug der Verkäufe von Unternehmens-, Produkt-Wert von Rohstoffen und Waren aus anderen Agenten gekauft zu Gütern und Dienstleistungen zu produzieren, erhalten. 3 -Methode der Einkommen: das Geld ausgegeben wird, von den Betreibern von den Unternehmen und eine Vergütung erhalten, die die Faktoren der Produktion. Wir wissen, was ein Land Einnahmen in Höhe von Familien produziert. Daher BIP zu Faktorkosten bestimmt durch das Einkommen zu vermieten, zu dem über die Verwendung des Vermögens. (Lohn + Mieten + Zinsen + Gewinn + business + Zuschüsse. c) Unterschiede zwischen nominalen und realen BIP: BIP zu Marktpreisen Preisen berechnet wird als nominal durch Multiplikation der Menge der Waren und Dienstleistungen die Preise in diesem Jahr. Um den Effekt zu beseitigen Verstoß nach dem Verfahren als Deflation bezeichnet, die die Beträge für das laufende Jahr von den diesjährigen Preisen multiplizieren als Referenz verwendet wird , und wir bestimmen den Wert des Produkts BIP. D) Beyond GDP: 1-BIP zählt nicht alle der Endprodukte und Dienstleistungen Wirtschaft hergestellt, weil in einem axiste einer Volkswirtschaft und auf ihn entfallen 30% des BIP. 2 - BIP misst nicht den Wert der Tätigkeiten, für die keine Güter und Dienstleistungen gegen Geld getauscht wird wie Hausarbeit. 3 - BIP-Wert nicht die Auswirkungen der Verschmutzung. 4 - Das BIP ist keine Beurteilung der Qualität der produzierten Waren und Dienstleistungen. 5 - nicht messen die Verteilung des Reichtums zu den Menschen, denn wenn wir unebenen Berechnung des BIP per cápita sehr. 3 Die Inflation: A) Ursachen der Inflation: 1 - Inflation Nachfrage - in den Familien: Entscheiden zur Erhöhung der Der Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen und weniger zu sparen. In-Firmen: eine Verbesserung der Geschäftserwartungen kann zu einer erhöhten Nachfrage nach Investitionsgütern die Produktion zu steigern. Öffentlich-rechtliche, wenn die Regierung entscheidet, zur Verbesserung der Infrastruktur wird in der Zunahme aller Waren führen, sie auszuführen. 2-Inflation der Kosten ", die natürlichen Ressourcen: der Anstieg der Preise von Rohstoffen teurer in den gesamten Produktionsprozess und Unternehmen erhöhen ihre Produkte. Labor-(Lohn-Preis): Die Gewerkschaften push für bessere Löhne höher. "Lohn-Lohn-Spirale: die Arbeiter von anderen Akteuren suchen, zur Erreichung des gleichen verbessert Union Druck.- Hauptstadt: die Veränderung der Preis des Geldes wirkt sich auch auf die Kosten der Produktionsprozesse. "Marktmacht: Großunternehmen können Monopolmacht, die Preise ihrer Produkte erhöhen oben zeigen, was einem wettbewerbsorientierten Markt entscheiden würden. Inflation-Folgen: Verlust der Kaufkraft (Opfer) Rentner / Arbeitnehmer / Sparer / Export. (Benefit) / Schuldner / Staat / Importeure von Waren. B) Messung der Inflation: Der Indikator zur Messung der Inflation CPI. Es ist ein gewichteter Durchschnitt der Preise der Güter, die im Allgemeinen eher eine

Familie über die Konsumgewohnheiten der spanischen Kolonialzeit durch Household Budget Survey basiert verbrauchen. Mit Daten aus der INE machten, was man den Korb und eine Auswahl der Kerngruppe vertreten jeder Verbraucher. Inflationsrate ist die prozentuale Abweichung von der CPI im vorangegangenen Zeitraum erlebt. Der harmonisierte Verbraucherpreisindex: ist ein statistischer Indikator, dessen Ziel ist es, *Union* eine gemeinsame Maßnahme der Inflation, die Vergleiche ermöglicht interventionelle, insbesondere mit den Ländern der *Europäischen*. 4. *wirtschaftliche Realität eines Landes*: berücksichtigen Sie die folgenden Variablen wird die Wirtschaft beeinflussen. 1-externe Schocks auf den Markt: Themen, die Gesellschaft, mit Auswirkungen auf die Wirtschaft. (Kriege, Klimawandel). 2 "inneren Kräfte des Marktes: Angebot und Nachfrage für die gesamte Wirtschaft, einschließlich ein wichtiger Weg, wie die technologische Innovation, wie der Preisindex. 3-Intervention des öffentlichen Sektors in der Wirtschaft, durch die staatliche Wirtschaftspolitik umgesetzt geeignete Maßnahmen zur Konjunkturbelebung zu erreichen.