

Tontería de inglés

la argumentación

es un modo de discurso que consiste en defender una idea aportando razones que la justifiquen con el fin de persuadir al destinatario de su validez

estructura(introducción, exposición, argumentación, conclusión)

los argumentos pueden clasificarse:

-función: se distingue el argumento (se usa para sustentar la propia opinión) y contraargumentos (se usa para rechazar opiniones ajenas)

-contenido, clases: argumento de materia, de utilidad, ético, hedonista

-finalidad se pueden distinguir dos tipos: racional (cuando se intenta demostrar una tesis que analiza y valoran los hechos basándose en la capacidad de raciocinio del interlocutor) emotiva (cuando se pretende persuadir al receptor)

los procedimientos y lenguaje de la argumentación

-la argumentación lógica: es un procedimiento racional que se fundamenta especialmente en las relaciones de causa-efecto. se expresan por medio de marcadores y conectores: causa y consecuencia, finalidad, hipótesis, contraste

-la arg. analógica: se establece una relación entre aquello que se quiere demostrar y una realidad distinta pero semejante. las relaciones analógicas se expresan mediante el símil y la metáfora

-los ejemplos. se presentan casos concretos de la realidad como prueba de la validez de la tesis. los ejemplos se introducen mediante marcadores de ejemplificación

-las citas se introducen las opiniones y las ideas de otros autores. pueden ser literarias o no literarias

-la implicación del emisor. es un procedimiento emotivo que permite matar la subjetividad del emisor. se expresa en un lenguaje valorativo y connotativo, se emplea a primera persona del singular

-la apelación del receptor: se trata de conocer y persuadir al destinatario

arcaísmos y neologismos

-son palabras o expresiones de la lengua que el hablante percibe como anticuadas y que, por ello, han caído en desuso

-son palabras que se han ido incorporando recientemente a la lengua