

Chuleta

1- Desarrollo historico de la psicología.

la psicología para su estudio se a dividido convencionalmente en dos etapas: Precientífica, filósofos griegos mitad del siglo XIX. Científica, 1879 hasta nuestros días.

Teóricos precientíficos.

Hipócrates, Sócrates, Platón, Aristóteles, Descartes, John Locke, Rousseau, Weber, Fechner, Spencer.

Etapas científicas.

Estructuralismo, Funcionalismo, Reflexología, Psicoanálisis, Conductismo, Gestalt, Neofreudianos, Humanismo.

Metodos de la psicología científica.

Método de introspección, auto-observación. Método clínico, es médico. Método psicométrico, pruebas psicológicas. Método de escrutinio y de campo, conducta en el hábitat natural.

Las ramas de la psicología básica.

Psicología general. Psicología experimental. Psicobiología. Psicología evolutiva. Psicología social. Psicología de la personalidad. Psicología del aprendizaje. Psicología diferencial. Psicología cultural. Psicología del género.

Las ramas de la psicología aplicada.

Psicología educativa. Psicología clínica. Psicología industrial y de las organizaciones.

2 - la percepción.

Un estímulo: energía que produce una excitación en un órgano sensorial, la luz visible en el ojo.

La sensación: consiste en detectar algo a través de los sentidos y los receptores de sensación internos sin que aún haya sido elaborado o tenga un significado.

La percepción: es un proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos o formas dotadas de sentido.

La atención: es una actividad consciente que inhibe lo que pueda interferir, orienta los sentidos, los sistemas de respuesta y los esquemas de conocimiento residentes en la memoria.

Fases del proceso perceptivo. Detección, Transducción, Transmisión, Procesamiento de la información.

Los umbrales sensoriales.

Umbral absoluto: cantidad mínima de estímulo que necesitamos para darnos cuenta de algo.

Umbral diferencial: diferencia de intensidad del estímulo para notar un incremento o una disminución.

Factores que influyen en la percepción.

Factores externos: Intensidad, Repetición, Tamaño, Novedad.

Factores internos: Atención, Motivos, Intereses, Características del observador, La cultura