

Greco

Teorie Creatività (10) Ogni scuola di filosofia o teoria psicologica ha alzato il suo: razionalisti: si consideri come una fantasia ostile Descartes pensiero razionale, la forza di contrasto alla fantasia. Indurre in errore il lato umano capace di infondere fiducia nei fatti impossibile ideale: fantasia Jan è un **teoria psicoanalitica** forza creativa (**Freud**) **Focus on** l'inconscio per spiegare la creatività .. Freud riteneva che esiste un rapporto tra processi istintuali o primario e consciences. La secondaria superiore o di capacità di creare dipende dall'esistenza di relazioni creative ambos. Rasgos: fiducia in se stessi, duro lavoro, la flessibilità, la tolleranza di situazioni ambigue ... Freud è stato fortemente influenzato da Freud, Leonardo da Vinci è ossessionata dalla conoscenza , e fa pendio divertente come un personaggio che incontra le 3 caratteristiche dei creativi: di fissaggio, la repressione e la sublimazione **della Gestalt Theory** vuole raggiungere l'armonia di tutti), La mente non supporta la rappresentazione degli elementi tende a ordenarlos. Tendencia a separadosy ripristinare l'equilibrio, tendenza alla chiusura, per fornire soluzioni allo scopo problemas. Su è quello di raggiungere "l'armonia del tutto" Il processo creativo diventa una linea coerente mentale e non la somma di soluzione operaciones. A creativo viene raggiunto da capire e risolvere il problema. Define creatività e l'azione che produce o forme una nuova idea o visione. L'unità di base di studio è la struttura di formazione è fondamentale per raggiungere soluciones. La flessibilità e nuovi modi di vedere le informazioni prima che la situazione migliora **teoria relazionale** della **creatività**. **Racchiude in sé** diverse teorie che spiegano l'associazione tra stimoli e risposte . spiegazione attivo meccanica del soggetto. Il pensiero produttivo è sinonimo di creatività. I più lontani sono gli elementi della nuova creazione, la creatività di più. **Behaviorist teoria** è così chiamato perché è interpretato risposte specifiche, esterna e visibile cuantificación. Coincide molto più semplice con l'associazione. Le tecniche per stimolare la il pensiero creativo si concentra sul principio di imparare a quantificare le cose condicionamiento. Tiende **teoria cibernetica**. cibernetica interpretazione delle chiavi per interpretare la creatività creatividad. Las sono conosciuti come "l'ordine." introdurre ordine, la struttura, la forma è . caratteristica delle informazioni è molto detto del suo messaggio di risultati creativi ordenador. El arriva solo se vi è il "rumore" si riassume in 5 aree:. novedosa. Elección Le informazioni devono essere liberi di ottimizzare il flusso alternativas. Control informativi, integrazione strutturale e di origine e personalismo di azione e il suo esito. **UMANISTA TEORIA** (sulla base di uomo). Maslow e Rogers sono i punti salienti. conductismo. El è la reazione dell'individuo al potere creativo che può essere visualizzato in qualsiasi situazione , si parla di superamento personal. Maslow che la persona tende alla crescita e alla realizzazione di sé, la più grande fonte di creatività è l'auto-realizzazione, a non concentrarsi sulla creatività potrebbe essere il caso come arte (che trascende il settore sociale), ma nella creatività di tutti i giorni, Maslow distingue tre tipi di creatività: primario, secondario e integrata:. Rogers si differenzia da Maslow, Sommario: la teoria umanistica chelati considerato come aumentare la creatività è di eliminare gli ostacoli al singolo individuo di esprimere ciò che leader e valorizzazione del sé. Teoria Cognitiva (conoscenza). Serve l'azione intelligente, Piaget è uno dei suoi sostenitori, affronta il concetto di schema che si basa su esperienze individuali, non distingue l'intelligenza creativa, creatività I responsabili sono gli schemi e le strutture con una varietà di azioni fisiche e mentali. . L', l'osservazione di induzione, metafora e mezzi di espressione sono fondamentali **teoria transazionale** deve il suo nome alla persona raggiunge l'interazione con gli stimoli esterni - "Noi siamo persone creative, non tanto per lo sviluppo del potenziale innato o generico, quando il modo peculiare di comprendere il nostro comportamento da parte dei media "I media ci influenza e contribuisce alla nostra realizzazione, mentre noi anche modificare e influenzare il nostro ambiente. **BISOCIACIÓN TEORIA** Koestler tentativi di integrarsi in un lavoro di diversi studi looking per elementi comuni come processo creativo, definendolo "bisociación" Un uomo creativo pensa in un momento in più di un atteggiamento creativo experiencia. La piano non è ben stretto per l'innovazione, i tratti persona creativa: precocità, la curiosità, l'immaginazione ... **TEORIA fattore** (

inizi del ventesimo secolo) Usiamo Spearman Teoria dei fattori e l'analisi fondamentale per indagare le dimensioni della personalità factorial. Teoría. creatività è una capacità di spiegare alcuni comportamenti, riducendo il più resultados. La fattori creatività non appare come generale o come fattore specifico, ma è tra le primarie con peso. Autores diverse: Zimmerman e Guilford. En questa corrente conduce anche ad una caratteristica della creatività