

# Business intelligence

**3. ¿ Qué es Business Intelligence?** herramientas de soporte de decisiones que permiten en tiempo real, acceso interactivo, análisis y manipulación de información crítica para la empresa.

## **Componentes de una solución BI**

*Diseño conceptual de los sistemas.* información para el qué , cómo, cuándo, dónde y para qué de sus necesidades de información.

*Construcción y alimentación del Datawarehouse y/o de los datamarts.* datawarehouse es una base de datos corporativa que replica los datos transaccionales una vez seleccionados depurados y especialmente estructurados para actividades de query y reporting. Un datamart es una base de datos especializada, departamental, orientada a satisfacer las necesidades específicas de un grupo particular de usuarios

**Query & reporting:** herramientas para la elaboración de informes y listados, tanto en detalle como sobre información agregada, a partir de la información de los datawarehouses y datamarts.

**Cuadro de mando analítico** herramienta de query orientada a la obtención y presentación de indicadores para la dirección

**Cuadro de mando integral o estratégico** permite alinear los objetivos de las diferentes áreas o unidades con la estrategia

de la empresa y seguir su evolución

**OLAP** Permiten a los usuarios trocear sus datos planteando queries sobre diferentes atributos o ejes

**Datamining** presentar información de forma sencilla y accesible a los usuarios finales, para solucionar, prever y simular

problemas del negocio

## **BI empresarial Vs Plataformas**

*Plataformas:*

### **Ventajas. Desventajas**

Aplicaciones Complejidad en el desarrollo de aplicaciones personalizadas.

Alta funcionalidad analítica.

*Empresarial:*

Implementación más Funcionalidad menos analítica

sencilla. Poca facilidad de personalización

Funcionalidad

estándar.