

Tema 3

4. Los procedimientos y el lenguaje de la argumentación-La argumentación lógica. Es un procedimiento racional que se fundamenta especialmente en las relaciones de causa-efecto..Las relaciones lógicas se expresan por medio de marcadores y conceptos específicos: Causa y consecuencias, finalidad, hipótesis, contraste.-**La argumentación** analógica. Se establece una relación entre aquello que se quiere demostrar y una realidad distinta pero semejante . Las realizaciones analógicas se expresan mediante el símil y la metáfora.-**Los ejemplos**. Se presentan casos concretos de la realidad como prueba de la validez de la tesis. Los ejemplos se introducen mediante marcadores de ejemplificación.-**Las citas**. Se introducen las ideas y opiniones de otros autores. Las citas se pueden reproducir de forma literal o de forma no literal.-**La implicación del emisor**. Es un procedimiento emotivo que permite mostrar la subjetividad del emisor. Esta implicación se expresa con un lenguaje valorativo y connotativo y , en concepto, con el empleo de la primera persona del singular.- **La apelación al receptor**. Se trata de un procedimiento eficaz para conmover y persuadir al destinatario.**5 Los géneros argumentativos** . En la vida diaria, la argumentación está presente en diversas formas de comunicación oral (conversaciones, debates, mítines), en textos escritos e incluso en los medios de comunicación audiovisuales (anuncios publicitarios). Los géneros argumentativos escritos se clasifican básicamente en tres grupos: textos administrativos, textos periodísticos y textos literarios.-Los ciudadanos utilizamos la argumentación en los textos administrativos con distintos objetivos; en la instancia se solicita algún servicio a la Administración, en la reclamación se manifiesta una queja o se pide una reparación ante un organismo o una empresa...-**El discurso** argumentativo se emplea en los textos periodísticos para divulgar opiniones en torno a los hechos de actualidad: en el artículo de opinión del periódico; y en las cartas al director se recoge el punto de vista de los lectores.-El ensayo es un texto literario de carácter argumentativo en el que el autor aborda un tema de forma reflexiva y no especializada.

La argumentación: es un modo de discurso que consiste en defender una idea aportando razones que la justifiquen con el fin de persuadir al destinatario de su validez. Los textos argumentativos tienen 4 partes: Introducción se presenta el tema y se intenta captar la atención del receptor. Exposición se explica la información fundamental y se expone la tesis. Argumentación se presentan los argumentos con que se define la tesis. Conclusión se cierra el texto con el resumen de los aspectos más relevantes de la argumentación. Los argumentos pueden clasificarse en tres criterios su Función, su contenido y la finalidad. Función: se pueden distinguir argumentos y contraargumentos. Argum. que se usan para sustentar la propia opinión se denominan argumentos de apoyo. Contraargum. se emplean para rechazar total o parcialmente opiniones ajenas. Contenidos los argumentos se basan en tópicos, es decir, en valores culturales o sociales aceptados por los hablantes. Otros argumentos basados en tópicos son el argumento estético, el argumento de la calidad, el argumento del progreso. Finalidad hay que distinguir entre la argumentación racional y argumentación emotiva. Argumentación racional. Emisor demuestra su tesis, que analizan y valoran los hechos. Argumentación emotiva. Emisor persuade al receptor que utilizan los sentimientos.