

2

-el nivel tecnologico,influye sobre la oferta d manera directa,-la incorporacion dnuevas tecnologias sup-one un aument en la produccion,una mejora calidad y una dsminucion en el cost d produccion./**modifica-cions d la oferta agregada**:movimientos a lo largo d la curva:-cuando el precio dl bien se incrementa,la oferta agregada aumentara,y si el precio disminuye se produce una disminucion dla oferta agregada.-el precio dlos factores d producion es fundamental ala hora d calcular los beneficios empresariales.-cuandd aumenta el precio dlos factores d producion los costes dlas empresas se incrementan,cuando siminuya el precio dlos factoes d producion,las empresas kerra ofrecer una mayor cantidad d producto. **elasticidad precio d la demanda** d un bien es la variacion porcentual dla cantidad d dicho bien ante una variacion porcentual dl precio d este.//**EKILibrio d mercado**:en el mercado se pueden dar 2situa-ciones:-**exceso d oferta**:se produc cuando la cantida ofrecida xlas empreas,supera la cantidad klos consumidores estan dispuestos a comprar a un determinado precio en un determinado momento,y exis-tira un exceso d producto no vendido a este precio.-**exceso d demanda**:se produce cuando la cantidad demandad xlos consumidores a un determinado precio es superior a la ofrecida.-**ekilibrio de mercado**:se produce cuando se alcanza un precio d ekilibrio en el k la cantidad ofrecida y la demandada coinciden -el precio d ekilibrio es el k permite la igualdad entre la oferta y la demanda.-la cantida d ekilibrio se puede obtener indistintamente en la curva d oferta o d demanda a partir dl precio d ekilibrio.**tma 8:las características k utilizan para clasificar el mercado**:-**el grado d concentracion**:hace referencia al nu-mjero d oferentes k existen en el.-**el grado d homogeneidad**:dl producto se refiere a las diferencias d calidad o diseño.-**las barreras d entrada**:sn ls elementos k dificultan o impiden la entrada d nuevas empresas en un mercado.-**la existencia d informacion perfecta**:hace referencia a la capacidad dlos age-ntes economicos para informarse dlas mejores oportunidades d compra y venta k ofrece el mercado sin coste alguno./**clases d mercados**:**mercado d competencia perfecta**:sus características son :exixtencia d muchos oferentes:producto homogeneos,ausencia d barreras d entrada.una informacion perfecta y un funcionamiento libre dl mercado.y influye en el el precio,ete se fija d forma libre dentro d la conjuncio d intereses entre la oferta y la demanda.-el mercado d competencia perfecta,la demanda a la k se enfrenta la empresa sera una linea horizontal k representa el precio d ekilibrio.-pero la oferta dependera fundamen-talmente dlos costes dla empresa,cuando exista un funcion d demanda,la empresa podra estar en ekilibrio y maximizar los beneficios produciendo la cantidad sufient para k el coste marginal sea igual al ingreso marginal.**mercado d competencia imperfecta**:sus características son:-mayor cuota d mercad, la curva d demanda decreciente,la existencia d barreras d entrada.-**el monopolio**:es un mercado d com-petencia imperfecta en el k un unico oferente abastece toda la demanda.**características**:el orgen d los monopolios puede deberse a diversas causas,se origina xlos elevados costes k suponen las infraestructuras necesarias para poder desarrollar