

Estados perceptivos

Sensacion: es una impresión que se produce en el cerebro por la excitación originada en un receptor sensorial, a causa de un estímulo proveniente del mundo exterior. Percepcion: Es la posibilidad de organizar los estímulos y de poder diferenciar unos objetos de otros. Sentido: es la vía fisiológica particular por la que respondemos a un tipo de energía específica. Estímulo: cualquier forma de energía a la cual podemos responder. Umbral Absoluto: es la intensidad mas pequeña de un estímulo que puede percibirse. Nuestros sentidos son increíblemente sensibles(*). Umbral diferencial: es la diferencia mas pequeña en intensidad requerida para que se pueda percibir una diferencia entre dos estímulos. **CLASES de SENS: MODALIDAD**: Exteroceptivas y Intraceptivas. Ext: Sensaciones que reciben los estímulos del mundo exterior. Intr: sensaciones cuyos estímulos provienen del medio interno del organismo. Propioceptivas y visceroreceptivas. Prop: están situados en los músculos, los tendones, las articulaciones envían inf al cortex cerebral y cerebelo. la persona percibe su tono muscular, la disposición de su cuerpo en el espacio, su movimiento y su equilibrio. Visc: sus receptores sensoriales situados en las vísceras, transmiten (a la zona subcortical del cerebro) señales o inf de las que la persona tiene menos conciencia, pero puede afectar a sus estados afectivos. **GRADO COMPLEJIDAD**: Protopáticas y Epicríticas. Prot: primeras sensaciones que afectan a niños y niñas y están relacionados con sus estados de placer o displacer. Son subjetivas y no se pueden separar de los estados emocionales. Epi: sensaciones mas elevadas, superiores y complejas que las anteriores. No son tan subjetivas y reciben estímulos del mundo exterior. **ESTADOS P Y CARAC RECEPTOR**: en cualquier momento lo que percibimos esta en función del estado perceptivo. Alport definio este concepto como una predisposición o disponibilidad de la percepción que se va a percibir teniendo en cuenta las carac particulares del estímulo. Influyen una serie de factores: **MOTIVACION**: tiene una influencia directa sobre el estado perceptivo(*). **INSTRUCCIONES**: las instrucciones previas que damos pueden influir mucho o poco en el estado perceptivo (rata/hombre) **CONTEXTO**: influye de manera decisiva en nuestras percepciones, si un estímulo aparece en un contexto que no es el habitual el reconocimiento tiende a ser mas lento. (traje/sin traje. ABC/12 13 14) **RECOMPENSA Y CASTIGO**: siempre que se muestra la cara A la persona es recompensada con dinero y si observamos la cara B se le quita el dinero. Cuando se muestra la cara C nos indentificaremos con la A. **FACTORES CULTURALES**: las costumbres y creencias de cada pueblo influyen en la manera de percibir las cosas. **ESPECTATIVAS**: son las que nos ayudan a encontrar mas rápidamente un estímulo(*). **EMOCION, EXPERIENCIA PASADA y DIFERENCIAS INDIVIDUALES** influyen también a la hora de percibir. **ILUSIONES GEOMETRICAS**: ponzo, Lyer-muler, hering (las dos líneas paralelas parecen que se ovalan, por el efecto de que todas las líneas pasan por el punto, justo en el medio), zollner, poggendorf (línea q atraviesa los dos bloques se percibe como en tres niveles) ehrenstein (cuadrado perfecto pero al pasar las líneas sobre el parece que cambia de forma), jatrow (a y b) paralelogramo (a y c). **AMBIGUAS**: el cubo de necker.