

Gestão de operações i

Por que Rede de Operações? --- redes de suprimentos (supply chain) tornaram-se mais complexas e centraram-se na busca por aumentos de produtividade e qualidade. Os fornecedores prometem ter o potencial de auxiliar tremendamente as empresas em seus problemas de integração e gestão das redes onde se inserem, incluindo a sistematização e a automação de informações.

Comprar ou Fazer? --- decidir estrategicamente se irá executar com recursos próprios ou se irá terceirizar, levando maior ou menos integração vertical seja para frente (comprando clientes), ou seja, para trás (comprando fornecedores). Criação ou aumento de valor é a mudança de abordagem e habilidade gerencial, a na qual é a fonte maior de vantagem competitiva (benchmarking).

Fluxo de Materiais e Efeito Chicote --- fornecedor vai pro fabricante que vai pro distribuidor que vai pro varejista que vai pro mercado, e quando volta apresenta um fluxo financeiro. Efeito chicote é quando a demanda de um muda, as outras tendem a se adequar a demanda alterada (se a demanda for de 100 pra 90, todos farão o máximo para se adequar aos 90).

Pacotes de Valor --- bens físicos e serviços agregados em um só pacote.

Seguimento da Demanda --- evitar a formação de estoques, porém apresenta altos custos para a empresa.

Nivelamento de Produção --- custos com estocagem ficam maiores, mas os custos com a ociosidade ficam menores, pois não precisa ter capacidade produtiva muito grande.

Ações para nivelar a demanda --- estratégia de tentar agir sobre a demanda para que ela fique nivelada ao longo do ano (fazer promoções, no caso os hotéis, que abaixam os preços fora de temporada).

Interação Cliente-Processo --- quanto maior a intensidade mais o cliente vai usar o processo (além do produto) em sua avaliação de valor do pacote de uma forma mais equilibrada.

Estocabilidade --- flexibilidade, previsão e gestão de demanda ganham importância relativa.

Simultaneidade Produção-Consumo --- controle da qualidade do produto acabado, isto é, terá que se basear no controle dos processos mais que nos controles dos produtos.

Eficácia --- atingir objetivos

Eficiência --- atingir objetivos da melhor forma possível.

Medição de Desempenho --- quantificar e satisfazer os clientes de forma mais eficiente e eficaz que seus concorrentes.