

# El tío la vara

**TEMA7\*HUMANISTICOS\*** -con la expresión texto humanístico se hace referencia a escritos de muy diversa naturaleza, desde los que pertenecen al ámbito de las humanidades y de las llamadas ciencias sociales, hasta el ensayo. -el lenguaje humanístico es el que se utiliza en textos que tratan de las producciones culturales del ser humano, las relaciones personales y sociales, y de los modos y procedimientos de conocer e interpretar la realidad-se inscriben en el marco de los géneros didáctico-ensayísticos, que tienen las siguientes características: \*en ellos no hay ficción, \*se usa el lenguaje para la comunicación del pensamiento.\*prevalece la intención didáctica. 1º características comunicativas: \*intención comunicativa de carácter informativo, aunque muchos de ellos presentan un objetivo persuasivo. \*el emisor, que en los textos académicos suele ser un especialista, se dirige a un receptor experto o a personal en formación; en otros tipos de textos el destinatario es el público en general.\*los temas de los mensajes, se refieren a una gran diversidad de materias. \*Respecto al código, se utiliza la lengua natural, con una terminología específica. se emplean elementos gráficos e iconográficos.\*la intención comunicativa, el tema y el tipo de receptor condicionan las características lingüísticas y textuales del discurso. \*pueden ser orales o escritos. 2º tipos de textos:el objetivo comunicativo determina una gran variedad de textos. entre los más importantes, el ensayo y el artículo periodístico.-otros son el tratado, monografía, reseña, libro de viajes..3º modalidades discursivas: -los modos de expresión son la exposición y la argumentación aunque también pueden estar presentes la narración y la descripción. estas modalidades suelen aparecer combinadas; en el ensayo, es frecuente la modalidad expositivo-argumentativa.

**TEMA8\*PERIODISTICOS\*** 1º los medios de comunicación: -el modelo de mensaje periodístico elegido por el emisor, el canal con el que cuenta y los elementos de los que dispone, así como el tipo de receptor al que se dirige y los objetivos o afectos que persigue condicionan la naturaleza y las características formales de los textos periodísticos. 1.1. información y medios de comunicación: -los transmisores de información más importantes son la radio, la tv y el periodismo escrito.\*radio: utiliza códigos auditivos. la tecnología permite la transmisión instantánea de hechos y la intervención en directo con un bajo coste de producción. utiliza un lenguaje sencillo, apoyado en la entonación y en elementos paralingüísticos. su información suele ser resumida y reiterada. \*tv: aunque puede incorporar la emisión en directo, transmite informativos editados previamente. las imágenes son más relevantes que los textos y persiguen efectos emocionales. \*periodismo escrito: utiliza como soporte el papel o medios electrónicos. 2º características generales: proceso comunicativo: \*emisores: los textos periodísticos son resultado de un proceso en el que intervienen, no solo los periodistas, sino también otros emisores. \*receptores: son sujetos colectivos que, en teoría, comparten conocimientos, creencias y valores. \*mensajes: resultan redundantes, repiten información y se agrupan en secciones.\*códigos: lingüístico, tipográfico e iconográfico 3º la noticia: es un texto emitido en la radio, la tv o la prensa, en el que se ofrece información sobre sucesos recientes. además del texto verbal, puede contener fotografías, dibujos o diagramas. existen distintos tipos de noticia según el tema tratado y su naturaleza. se distinguen también por su extensión. la información se organiza siguiendo el principio de relevancia. \*titular: expresa el tema o hecho principal. el titular puede estar compuesto por título, antetítulo, y subtítulo o sumario. \*entrada: es el primer párrafo y contiene la información más relevante. \*fuente. en algunas noticias puede mencionarse la fuente de información. \* cuerpo de la noticia. explica con detalle la situación, aportando información que no se brinda en la entrada. suele incorporar los antecedentes y las consecuencias de lo ocurrido a veces más importantes que los acontecimientos, y las reacciones verbales suscitadas.4º periodismo digital. internet ha producido cambios extraordinarios en el campo de las comunicaciones, especialmente la posibilidad de acceder a los distintos medios desde cualquier lugar del mundo. 4.1. características comunicativas: entre los rasgos más destacados cabe mencionar la inmediatez, la variedad de códigos y la interactividad.\*inmediatez

y gratuidad: la información a la que se tiene libre acceso es actualizada constantemente. \*pluralidad de códigos: el periodismo digital incluye el código lingüístico gráfico y elementos visuales y auditivos. \*interactividad o participación de los receptores. 5.2. contenido y lenguaje en cuanto al contenido presentan las noticias agrupadas en secciones: nacional, economía... aunque estructuradas de otra manera por la paginación especial de estos medios y jerarquizadas según su importancia. también se ofrece la posibilidad de hacer consultas de distinto tipo por medio de enlaces. respecto al lenguaje, tiende a la sencillez y a la concisión.